

## Ανάπτυξη και Χρήση ευέλικτων και ψηφιακών εργαλείων για την αύξηση των ψηφιακών δεξιοτήτων επαγγελματιών σπουδαστών και εργαζομένων στο λιανικό εμπόριο

“digiskill-retail”

### Πίνακας ικανοτήτων σχετικά με τα κενά δεξιοτήτων στο λιανικό εμπόριο

Εταίροι:



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



DIGISKILL-RETAIL  
ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ  
**DigcompEdu και DigiComp 2.0 για εκπαιδευόμενους**

Πραγματοποιήθηκαν συγκριτικές μελέτες περίπτωσης στο εκπαιδευτικό προσωπικό που απασχολείται ως βοηθός πωλητή και πωλητής λιανικής πώλησης ή στα αντίστοιχα επαγγέλματα στις χώρες εταίρους υπό τρεις διαφορετικές συνθήκες πλαισίου: σε επιχειρήσεις με εκπαιδευτές, σε φορείς παροχής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με καθηγητές/εκπαιδευτές και σε επαγγελματικές σχολές με καθηγητές επαγγελματικών σχολείων στις διάφορες χώρες-εταίρους.

Στόχος ήταν η δημιουργία ενός συγκριτικού πίνακα ικανοτήτων σε όλες τις χώρες εταίρους, όπου θα προσδιορίζεται η διαφορετική βαρύτητα των ελλείψεων προσόντων στους διάφορους τρόπους μάθησης, καθώς και ο πιθανώς διαφορετικός βαθμός ανάπτυξης των υφιστάμενων ικανοτήτων του εκπαιδευτικού προσωπικού στους διάφορους τρόπους μάθησης. Ο στόχος ήταν επίσης να εντοπιστούν ελλείμματα ικανοτήτων που δεν είχαν αναγνωριστεί εκ των προτέρων και να συυπολογιστούν στο έργο.

Ο πίνακας ικανοτήτων συνιστά επίσης τη βάση για την ανάπτυξη ψηφιακών μονάδων μικρομάθησης σχετικών με την πρακτική, στα πλαίσια λειτουργικών επιχειρησιακών διαδικασιών στο λιανικό εμπόριο.

Τα αποτελέσματα της ανάλυσης των μαθητευόμενων όσον αφορά την ανάγκη υποστήριξης στους τομείς ικανοτήτων που αφορούν τις πληροφορίες και τα δεδομένα, την επικοινωνία και τη συνεργασία, την ασφάλεια, καθώς και την ανάλυση και τον προβληματισμό συγκρίθηκαν με τις απαιτήσεις ικανοτήτων που προέκυψαν για το εκπαιδευτικό προσωπικό, προσδιορίστηκαν οι ελλείψεις προσόντων στον τομέα της διδασκαλίας/μάθησης και καθορίστηκε ο προσανατολισμός των μαθητών. Αυτοί οι πέντε τομείς ικανοτήτων ορίζονται στο Ευρωπαϊκό πλαίσιο ψηφιακών ικανοτήτων DigcompEdu και DigiComp 2.0 για τους μαθητευόμενους. Αρχικά, αναλύθηκε ποιες από αυτές τις δεξιότητες, γνώσεις και ικανότητες που πρόκειται να διδαχθούν εντοπίζονται στους κανονισμούς κατάρτισης και στο πρόγραμμα-πλαίσιο σπουδών των επαγγελματών για τις ειδικότητες του πωλητή λιανικής πώλησης και του πωλητή-βοηθού. Με βάση τα αποτελέσματα της ανάλυσης καταρτίστηκε ο οδηγός συνέντευξης. Όλοι οι εταίροι χρησιμοποίησαν ενιαία τον οδηγό συνεντεύξεων, προκειμένου να διασφαλιστεί η συγκρισιμότητα. Με βάση τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων, δημιουργήθηκε ένας αναλυτικός πίνακας ικανοτήτων σχετικά με τα ελλείμματα δεξιοτήτων για το λιανικό εμπόριο.

**Παραδείγματα των κανονισμών κατάρτισης και του προγράμματος-πλαισίου σπουδών για τα επαγγέλματα του πωλητή λιανικής πώλησης και του πωλητή-βοηθού σχετικά με τις διαπιστωμένες ανάγκες υποστήριξης στους τομείς ικανοτήτων που προαναφέρθηκαν:**

### **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**

*Προϊόντα και υπηρεσίες της εταιρείας κατάρτισης (ΑΟ - κανονισμοί κατάρτισης, §4 παρ. 2 αριθμός 1)*

Εισαγωγή: Οι υποψήφιοι πωλητές και οι υπάλληλοι λιανικής πώλησης, προκειμένου να συμβουλευούν τους πελάτες ανάλογα με τις ανάγκες τους, πρέπει να γνωρίζουν διεξοδικά τα εμπορεύματα. Αυτό είναι ένα από τα βασικά προσόντα στο λιανικό εμπόριο. Η γνώση των εμπορευμάτων συμπεριλαμβάνει τη γνώση για τα εξής:

- την παραγωγή
- τα χαρακτηριστικά του προϊόντος
- τα πλεονεκτήματα και τα οφέλη
- την εφαρμογή και τη χρήση
- τη φροντίδα, την αποθήκευση και ενδεχομένως, τη διάθεση των προϊόντων
- τις εναλλακτικές προσφορές και φυσικά την τιμή των προϊόντων.

### **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

*Παρουσίαση των εμπορευμάτων και ενέργειες διαφήμισης (ΑΟ - κανονισμοί κατάρτισης, §4 παράγραφος 2 αριθμός 2)*

Εισαγωγή: Η διαφήμιση αποτελεί μέρος της πολιτικής επικοινωνίας μιας εταιρείας. Οι πελάτες πρέπει να γνωρίζουν ποιες υπηρεσίες μπορεί να τους προσφέρει η εμπορική επιχείρηση. Η διαφήμιση είναι η επικοινωνία με τον πελάτη για την ενημέρωση, τη διατήρηση της εικόνας του, τη δημιουργία κινήτρων αγοράς και την εδραίωση εμπιστοσύνης.

### **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ**

*Πληροφορίες και επικοινωνία (ΑΟ - κανονισμοί κατάρτισης, §4 παράγραφος 4 αριθμός 3)*

- Εισαγωγή: Επί του παρόντος, τα ψηφιακά μέσα χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο για την ανταλλαγή ιδεών με συναδέλφους ή πελάτες, εκτός από τις προσωπικές συνομιλίες.

### **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

*Συμβουλευτική πελατών (ΑΟ - κανονισμοί κατάρτισης, §5 παράγραφος 3 πρόταση 1 αριθμός 2)*

Εισαγωγή: Στο λιανικό εμπόριο, οι πελάτες επί του παρόντος αναμένουν συμβουλές και λύσεις για τα προβλήματά τους με βάση τις ανάγκες τους, καθώς και μια σαφώς προσαρμοσμένη παρουσίαση των παροχών τους. Οι πωλητές και οι έμποροι λιανικής πώλησης πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να αναλύουν τις τελευταίες τάσεις στο λιανικό εμπόριο, ώστε να συμβουλευούν τους πελάτες σύμφωνα με τις ανάγκες τους.

#### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Ηλεκτρονικό εμπόριο (ΑΟ - κανονισμοί κατάρτισης, § 5 παράγραφος 4 πρόταση 1 αριθ. 6)

- Εισαγωγή: Οι εταιρείες λιανικού εμπορίου δημιουργούν όλο και συχνότερα το δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα ώστε να είναι παρούσες για τους πελάτες τους σε διάφορα κανάλια.

**DIGISKILL-RETAIL**
**ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ**
**DigcompEdu**

3. Διδασκαλία και Μάθηση	ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ
<b>3.1 Δημιουργία ενός σχεδίου διδασκαλίας και χρήση ψηφιακών συσκευών και πόρων στη διδακτική διαδικασία για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των διδακτικών παρεμβάσεων. Διαχείριση και κατάλληλη οργάνωση των ψηφιακών δραστηριοτήτων διδασκαλίας. Πειραματισμός και ανάπτυξη νέων μορφών και παιδαγωγικών μεθόδων διδασκαλίας.</b>		
<b>Επίπεδο στόχου: Εκπαιδευτικό προσωπικό (B1 - Ενσωμάτωση)</b> <b>Επίπεδο στόχου - Εκπαιδευόμενος (Μεσαίο Επίπεδο 3):</b> Ουσιαστική ένταξη των διαθέσιμων ψηφιακών τεχνολογιών στη διδακτική διαδικασία. Οργάνωση και διαχείριση της ενσωμάτωσης των ψηφιακών συσκευών (π.χ. τεχνολογίες στην αίθουσα διδασκαλίας, συσκευές των μαθητών) στη διαδικασία διδασκαλίας και μάθησης. Διαχείριση της ενσωμάτωσης ψηφιακού περιεχομένου, π.χ. βίντεο, διαδραστικών δραστηριοτήτων στη διαδικασία διδασκαλίας και μάθησης.		
<b>◆◆ Χρήση της τεχνολογίας στην τάξη για την υποβοήθηση της διδασκαλίας, π.χ. ηλεκτρονικοί πίνακες, φορητές συσκευές.</b>	<b>Σχολείο και Πάροχος ΕΕΚ:</b> Η λειτουργία και ο χειρισμός των ψηφιακών τεχνολογιών είναι άρτια ανεπτυγμένα σε όλες τις χώρες εταίρους: <b>◆ Όλοι οι εκπαιδευόμενοι έχουν πρόσβαση σε εξοπλισμό: φορητοί υπολογιστές, επιτραπέζιοι υπολογιστές, tablet, WIFI, Chromebooks, συσκευές αναπαραγωγής πολυμέσων, έξυπνοι πίνακες κ.λπ.</b> <b>◆ Ποικίλλουν ανάλογα με τα διάφορα είδη: ιδιωτικά έναντι δημόσιων, σχολές ΕΕΚ έναντι επιχειρήσεων.</b>	Σε όλες τις χώρες-εταίρους, υπάρχει μεγάλη ανάπτυξη της χρήσης της τεχνολογίας στην τάξη. Οι μαθητευόμενοι έχουν πρόσβαση σε συσκευές όπως φορητούς υπολογιστές, tablet, Chromebooks και έξυπνους πίνακες. Η τεχνολογία αυτή χρησιμοποιείται τόσο σε δημόσια και ιδιωτικά σχολεία, όσο και σε επιχειρήσεις, για την υποστήριξη της διδασκαλίας και την ενίσχυση της διαδραστικότητάς της. Η διαθεσιμότητα ποικίλλει ανάλογα με το ίδρυμα, αλλά συνολικά, οι σύγχρονες τεχνολογίες προωθούν αποτελεσματικά τη διαδικασία διδασκαλίας και μάθησης.

<p>◆◆ Ορισμός μονάδων μάθησης, δραστηριοτήτων και αλληλεπιδράσεων σε ψηφιακό περιβάλλον.</p>	<p><b>Σχολείο και Πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ χρησιμοποιούνται εγχειρίδια και παρέχεται ψηφιοποιημένο μαθησιακό υλικό σε μορφή pdf</li> <li>◆ το μαθησιακό υλικό πολυμέσων χρησιμοποιείται σπάνια ή λείπει σε ορισμένες χώρες. επίσης, τα εργαλεία πολυμέσων όπως: canva, miro boards, 7taps, mentimeter, kahoot, crosswordlabs, teams whiteboard, padlet και άλλα χρησιμοποιούνται συχνά σε άλλες χώρες.</li> <li>◆ σε ορισμένες χώρες επικρατεί ακόμη η χρήση εγχειριδίων και νομοθεσιών ιδίως για συγκεκριμένες πληροφορίες σχετικά με προϊόντα και εμπορεύματα. σε άλλες χώρες, χρησιμοποιούνται κυρίως διαδικτυακές πηγές για τη μελέτη των νομοθεσιών/πράξεων/κανονισμών.</li> </ul> <p><b>Επιχειρήσεις:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ οι περισσότερες εταιρείες λιανικού εμπορίου διαθέτουν εταιρικές πλατφόρμες μάθησης με ψηφιακές ενότητες μάθησης και ειδικές εκπαιδευτικές ενότητες και περιεχόμενο βάσει των αναγκών τους, του λογισμικού και των πλατφορμών που χρησιμοποιούν ενδοεταιρικά, ιδίως όσον αφορά τις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικού εμπορίου με διεθνή διοίκηση.</li> </ul>	<p>Στα εκπαιδευτικά ιδρύματα και τις εταιρείες, η χρήση των ψηφιακών περιβαλλόντων μάθησης ποικίλλει σε μεγάλο βαθμό. Τα σχολεία και τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης χρησιμοποιούν συχνά ψηφιοποιημένα εγχειρίδια σε μορφή PDF, ενώ σε ορισμένες χώρες δεν διατίθεται μαθησιακό υλικό πολυμέσων. Ωστόσο, σε άλλες χώρες χρησιμοποιούνται ευρέως εργαλεία όπως το Canva, το Miro, το Kahoot και το Padlet. Σε ορισμένες χώρες επικρατούν ακόμη τα εγχειρίδια και τα ειδικά νομικά κείμενα, ενώ σε άλλες χώρες χρησιμοποιούνται κυρίως διαδικτυακές πηγές.</p> <p>Οι εταιρείες, ιδίως οι μεγάλες αλυσίδες λιανικής πώλησης, διαθέτουν συνήθως τις δικές τους πλατφόρμες ψηφιακής μάθησης με εξατομικευμένες ενότητες προσαρμοσμένες στις εσωτερικές τους ανάγκες και το λογισμικό που χρησιμοποιούν.</p>
<p>◆◆ Διάρθρωση και διαχείριση του περιεχομένου, της συνεργασίας και της αλληλεπίδρασης σε</p>	<p><b>Σχολείο και Πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ διεξάγεται μετωπική διδασκαλία με εγχειρίδιο</li> <li>◆ πραγματοποιούνται διαλέξεις, ομαδική εργασία, εργασίες με διαδικτυακή αναζήτηση - αναζήτηση και φιλτράρισμα πληροφοριών χωρίς καθοδήγηση</li> </ul>	<p>Στα σχολεία και τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης, η διδασκαλία σε ψηφιακά περιβάλλοντα σχεδιάζεται με ποικίλους τρόπους. Εκτός από την παραδοσιακή μετωπική διδασκαλία με εγχειρίδια, υπάρχουν ομαδικές εργασίες στις οποίες οι μαθητές αναζητούν πληροφορίες στο Διαδίκτυο αυτόνομα. Ωστόσο, οι εκπαιδευτικοί φιλτράρουν επίσης πληροφορίες ειδικά για τις εργασίες. Χρησιμοποιούνται σύγχρονες προσεγγίσεις, όπως η ανεστραμμένη τάξη, η μικτή μάθηση και η μάθηση με</p>

<p>ένα ψηφιακό περιβάλλον.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ διεξάγονται ασκήσεις με φιλτραρισμένες πληροφορίες από τον εκπαιδευτικό</li> <li>◆ χρησιμοποιούνται μέθοδοι όπως ανεστραμμένη τάξη, μικτή διδασκαλία, μάθηση μέσω της πράξης</li> <li>◆ γίνονται ασκήσεις προσομοίωσης βάσει πραγματικών καταστάσεων και αλληλεπιδράσεων</li> <li>◆ διδάσκονται η εθιμοτυπία και η συμπεριφορά στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</li> <li>◆ οι περισσότεροι εκπαιδευτικοί ετοιμάζουν το δικό τους υλικό συνεργαζόμενοι με βάση το αναλυτικό πρόγραμμα και τα σχέδια μαθήματος.</li> </ul>	<p>προσανατολισμό στην πράξη («μάθηση μέσω της πράξης»), καθώς και προσομοιώσεις πραγματικών καταστάσεων. Εξετάζονται επίσης η διαδικτυακή εθιμοτυπία και η κοινωνική συμπεριφορά. Οι εκπαιδευτικοί συχνά συνεργάζονται για να αναπτύξουν το δικό τους υλικό βάσει των προγραμμάτων σπουδών και των απαιτήσεων διδασκαλίας.</p>
<p>◆◆ Εξέταση του τρόπου με τον οποίο οι ψηφιακές παρεμβάσεις υπό την καθοδήγηση των εκπαιδευτικών - είτε δια ζώσης είτε σε ψηφιακό περιβάλλον - υποστηρίζουν καλύτερα τον μαθησιακό στόχο.</p>	<p><b>Σχολείο:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ αναθέτει εργασίες όπως έρευνα στο διαδίκτυο ή προβολή βίντεο στο YouTube</li> <li>◆ λιγότερο συχνές ασκήσεις με πιο σύνθετο ψηφιακό χαρακτήρα</li> </ul> <p><b>Πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ όπως και στο σχολείο, οι εκπαιδευτικοί στα σχολεία ΕΕΚ μπορούν να αποφασίζουν για τα περιβάλλοντα που χρησιμοποιούν και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητά τους</li> </ul> <p><b>Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ πραγματοποιούνται διαδικτυακά σεμινάρια και σεμινάρια - μεγάλο μέρος των συναντήσεων στον τομέα της αγοράς διεξάγεται δια ζώσης</li> </ul>	<p>Στα σχολεία και τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης, οι εκπαιδευτικοί υποστηρίζουν τους στόχους της ψηφιακής μάθησης κυρίως με απλές εργασίες, όπως η έρευνα στο διαδίκτυο και τα βίντεο στο YouTube. Σπανιότερα ζητούνται πιο σύνθετες ψηφιακές εργασίες. Οι εκπαιδευτικοί στα επαγγελματικά σχολεία είναι πιο ελεύθεροι όσον αφορά την επιλογή των ψηφιακών εργαλείων και μπορούν να αξιολογούν οι ίδιοι την αποτελεσματικότητά τους. Στις επιχειρήσεις, η ψηφιακή μάθηση συμπληρώνεται με διαδικτυακά σεμινάρια και σεμινάρια, παρόλο που εξακολουθεί να υφίσταται αρκετή δια ζώσης διδασκαλία στο πρακτικό εργασιακό περιβάλλον.</p>
<p>◆◆ Πειραματισμός και ανάπτυξη νέων μορφών και παιδαγωγικών</p>	<p><b>Σχολείο:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ σε ορισμένα σχολεία μόνο λίγοι εκπαιδευτικοί πειραματίζονται με νέες μορφές - εξαρτάται από τη χώρα και το σχολείο</li> <li>◆ οι περισσότεροι ερωτηθέντες που είναι</li> </ul>	<p>Στα σχολεία, μόνο λίγοι εκπαιδευτικοί πειραματίζονται με νέες μορφές διδασκαλίας, όπως η «ανεστραμμένη» τάξη, η οποία εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη χώρα και το σχολείο. Πολλοί εκπαιδευτικοί βασίζονται σε συμβατικές μεθόδους και βέλτιστες πρακτικές λόγω έλλειψης χρόνου ή έλλειψης ψηφιακών δεξιοτήτων, ιδίως σε χώρες</p>



<p>μεθόδων διδασκαλίας (π.χ. ανεστραμμένη αίθουσα).</p>	<p>εκπαιδευτικοί χρησιμοποιούν τις βέλτιστες πρακτικές και τις παραδοσιακές μεθόδους, λόγω χρονικών περιορισμών ή έλλειψης ψηφιακών δεξιοτήτων (Βουλγαρία, Γερμανία, Ελλάδα)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ οι εκπαιδευτικοί επικεντρώνονται σε ασκήσεις για συμβουλευτική πελατών - διαζώσης συνεδρίες</li> </ul> <p><b>Πάροχος ΕΕΚ (Γερμανία):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ έχουν τεχνικό χαρακτήρα όπως τα σχολεία</li> <li>◆ επιστρέφουν στην εποχή Covid, περισσότερη ψηφιακή εργασία και πάλι, π.χ. εκτύπωση υλικών (Βουλγαρία, Ελλάδα)</li> </ul> <p><b>Πάροχος ΕΕΚ (Βουλγαρία, Ευρωπαϊκή Ένωση, Ελλάδα)</b> προηγμένη όπως οι επιχειρήσεις</p> <p><b>Επιχειρήσεις και πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ πιο προηγμένες: δοκιμασίες, μελέτες περιπτώσεων, ερευνητικές εργασίες</li> <li>◆ στο επίκεντρο βρίσκονται οι προσομοιώσεις καταστάσεων πελατών ◆ οι πάροχοι ΕΕΚ εργάζονται σε ειδικά διαμορφωμένα υλικά και μεθόδους και βασίζονται στην αυτοεκπαίδευση και την αυτοδιαχείριση για τους πολυάσχολους εργαζόμενους ως εκπαιδευτές (Βουλγαρία),</li> <li>◆ δίνεται έμφαση στη μάθηση μέσω της πράξης και σε πραγματικά καθήκοντα και δραστηριότητες για εξάσκηση (Βουλγαρία, Ελλάδα, Γερμανία, Ευρωπαϊκή Ένωση)</li> </ul>	<p>όπως η Βουλγαρία, η Γερμανία και η Ελλάδα. Η έμφαση δίνεται συχνά σε διαζώσης ασκήσεις για την εξυπηρέτηση των πελατών.</p> <p>Τα ιδρύματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στη Γερμανία υιοθετούν επίσης όλο και περισσότερο αναλογικές μεθόδους εργασίας, ενώ άλλες χώρες, όπως η Βουλγαρία, η Εσθονία και η Ελλάδα, χρησιμοποιούν πιο σύγχρονες προσεγγίσεις παρόμοιες με τον επιχειρηματικό τομέα. Στο πλαίσιο αυτό, η έμφαση δίνεται σε δοκιμασίες, μελέτες περιπτώσεων και προσομοιώσεις αλληλεπιδράσεων με τους πελάτες. Οι εταιρείες κατάρτισης αναπτύσσουν ειδικά σχεδιασμένο υλικό και βασίζονται στην αυτοκατευθυνόμενη μάθηση για να ανταποκριθούν στις ανάγκες των εργαζομένων.</p>
---	--	--

### 3.2 Καθοδήγηση

Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και υπηρεσιών για την ενίσχυση της αλληλεπίδρασης με τους εκπαιδευόμενους, τόσο ατομικά όσο και συλλογικά, εντός και εκτός της μαθησιακής συνεδρίας. Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την παροχή έγκαιρης και στοχευμένης καθοδήγησης και υποστήριξης. Πειραματισμός και ανάπτυξη νέων μορφών και σχημάτων για την προσφορά καθοδήγησης και υποστήριξης.

**Επίπεδο στόχου: Εκπαιδευτικό προσωπικό (B1 - Ενσωμάτωση)**





Χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών για καλύτερη αλληλεπίδραση με τους εκπαιδευόμενους. Χρήση ενός κοινού ψηφιακού καναλιού επικοινωνίας για την απόκριση στις ερωτήσεις και τις απαντήσεις των μαθητευόμενων.		
<p>◆◆ Χρήση ψηφιακών εργαλείων επικοινωνίας για ανταπόκριση στις ερωτήσεις και τις αμφιβολίες των μαθητών, π.χ. εργασία στο σπίτι</p>	<p><b>Σχολείο και πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ σε ορισμένα σχολεία υπάρχει η τάση για διαζώσης συζητήσεις (στην τάξη ή στην εργασία). Σε άλλα σχολεία σε άλλες χώρες, οι εκπαιδευτικοί χρησιμοποιούν συχνά ψηφιακά περιβάλλοντα για την επικοινωνία, όπως Outlook, Teams, Slack, Big Blue Button, Outlook, Google Drive, Social media (ομάδες Facebook και Whatsapp).</li> </ul> <p><b>Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ παρέχει προσαρμοσμένες και εξατομικευμένες εσωτερικές πλατφόρμες, μηνύματα email, τηλεδιασκέψεις, αποθήκευση εγγράφων.</li> </ul>	<p>Στα σχολεία και τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης, η επικοινωνία πραγματοποιείται συχνά δια ζώσης, είτε στην αίθουσα διδασκαλίας είτε στον χώρο εργασίας. Ωστόσο, σε ορισμένες χώρες, οι εκπαιδευτικοί χρησιμοποιούν επίσης ψηφιακά εργαλεία επικοινωνίας για να αποσαφηνίσουν τις ερωτήσεις και τις αμφιβολίες των μαθητών. Το Outlook, το Teams, το Slack, το Big Blue Button, το Google Drive, καθώς και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook και οι ομάδες WhatsApp είναι ορισμένα από αυτά τα ψηφιακά εργαλεία.</p> <p>Στον εταιρικό τομέα, χρησιμοποιούνται ειδικά διαμορφωμένες εσωτερικές πλατφόρμες, email και τηλεδιασκέψεις για τη βέλτιστη ανταλλαγή και αποθήκευση εγγράφων. Συνολικά, διαπιστώνεται ότι η χρήση των ψηφιακών διαύλων επικοινωνίας ποικίλλει, ενώ η προσωπική επαφή εξακολουθεί να κυριαρχεί σε πολλά πλαίσια.</p>
<p>◆◆ Οργάνωση μαθησιακών δραστηριοτήτων σε ψηφιακά περιβάλλοντα, πρόβλεψη και ανταπόκριση στις ανάγκες των μαθητών.</p>	<p><b>Σχολείο και πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ δημιουργείται σημειωματάριο μαθημάτων στο OneNote, στην τάξη Google, στο Google Drive και σε άλλα συμβατικά εργαλεία και πλατφόρμες.</li> </ul> <p><b>Πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ προετοιμάζει για τις εξετάσεις του LMS Ilias (Γερμανία)</li> </ul> <p><b>Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ χρησιμοποιεί την εταιρική πλατφόρμα μάθησης για τη δημιουργία ψηφιακών μαθημάτων (Γερμανία, Ευρωπαϊκή Ένωση)</li> <li>◆ διαθέτει πληροφορίες για τα προϊόντα του κατασκευαστή</li> </ul>	<p>Στα σχολεία και τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης κυριαρχεί η μετωπική διδασκαλία, ενώ τα ψηφιακά περιβάλλοντα χρησιμοποιούνται κυρίως για τη διαχείριση και την πρόσβαση σε διδακτικό υλικό, συχνά με τη μορφή PDF.</p> <p>Στις επιχειρήσεις, από την άλλη πλευρά, χρησιμοποιούνται εύχρηστα εργαλεία που ευνοούν τη μικρομάθηση και την αυτοκατευθυνόμενη μάθηση. Οι εν λόγω εσωτερικές πλατφόρμες παρέχουν στους εκπαιδευόμενους ευέλικτες ευκαιρίες μάθησης που ανταποκρίνονται καλύτερα στις ατομικές τους ανάγκες. Συνολικά, υπάρχει σαφής διαφορά στη χρήση των ψηφιακών δραστηριοτήτων μάθησης μεταξύ των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και των εταιρειών κατάρτισης.</p>
<p>◆◆ Αλληλεπίδραση με τους μαθητές σε</p>	<p><b>Σχολείο και πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ εργασίες για τους μαθητές μέσω Google classroom, Shkolo (Βουλγαρία), Slack</li> </ul>	<p>Στα σχολεία και τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης, προωθούνται συνεργατικά ψηφιακά περιβάλλοντα μέσω της χρήσης πλατφορμών όπως το Google Classroom, το Shkolo (στη Βουλγαρία) και το Slack (στην Εσθονία και τη Βουλγαρία). Χάρη σε αυτά τα</p>

<p>συνεργατικά ψηφιακά περιβάλλοντα.</p>	<p>(Ευρωπαϊκή Ένωση, Βουλγαρία) <b>Επιχείρηση:</b> ◆ χρησιμοποιεί εταιρική πλατφόρμα μάθησης για διαδικτυακά σεμινάρια (Γερμανία).</p>	<p>εργαλεία οι εκπαιδευτικοί μπορούν να αναθέτουν εργασίες και να ενισχύουν την αλληλεπίδραση μεταξύ των μαθητών. Στον εταιρικό τομέα, οι πλατφόρμες μάθησης της ίδιας της εταιρείας χρησιμοποιούνται για διαδικτυακά σεμινάρια (ιδίως στη Γερμανία), τα οποία καθιστούν εφικτή τη συγκροτημένη και αποτελεσματική συνεργασία και την περαιτέρω κατάρτιση των εργαζομένων. Συνολικά, φαίνεται ότι τόσο τα εκπαιδευτικά ιδρύματα όσο και οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία για να βελτιώσουν την αλληλεπίδραση και τη συνεργασία στις μαθησιακές διαδικασίες.</p>
<p>◆◆ Ψηφιακή παρακολούθηση της συμπεριφοράς των μαθητών στην τάξη και παροχή βοήθειας κατά περίπτωση.</p>	<p><b>Σχολείο, πάροχος ΕΕΚ και Επιχείρηση:</b> ◆ δεν υποστηρίζεται σε ορισμένα σχολεία.</p>	<p>Σε ορισμένα σχολεία και ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης δεν υποστηρίζεται επαρκώς η ψηφιακή παρακολούθηση της μαθησιακής συμπεριφοράς των μαθητών. Αυτό υποδηλώνει ότι οι εκπαιδευτικοί δεν διαθέτουν την κατάλληλη τεχνολογία ή κατάρτιση για να παρατηρούν αποτελεσματικά τη συμπεριφορά των μαθητών και να παρέχουν υποστήριξη όταν χρειάζεται. Αυτό ενδεχομένως περιορίζει τη δυνατότητα ανταπόκρισης στις ατομικές ανάγκες των μαθητών και την προώθηση της προόδου τους με στοχευμένο τρόπο.</p>
<p>◆◆ Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την απομακρυσμένη παρακολούθηση της προόδου των μαθητών και την παρέμβαση, κατά περίπτωση, επιτρέποντας παράλληλα τον αυτοέλεγχο.</p>	<p><b>Σχολείο:</b> ◆ οι μαθητές κρατούν σημειώσεις μαθημάτων στο OneNote και το Google classroom, Shkolo (Βουλγαρία) - όπου η κατάσταση ολοκλήρωσης ελέγχεται από τον καθηγητή. <b>Επιχείρηση:</b> ◆ διατίθεται εταιρική πλατφόρμα μάθησης - ο εκπαιδευτής μπορεί να δει τα βιβλία εκθέσεων και την κατάσταση της ηλεκτρονικής μάθησης (γερμανία) ◆ η αξιολόγηση γίνεται ως επί το πλείστον ηλεκτρονικά με ερωτηματολόγια, δοκιμασίες και εξετάσεις. Οι επιχειρήσεις παρέχουν ατομικές συνεδρίες για τις δοκιμασίες για την πρόοδο και την επανεξέταση των επιδόσεων (Ευρωπαϊκή Ένωση)</p>	<p>Τα σχολεία χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες όπως το OneNote, το Google Classroom και το Shkolo (στη Βουλγαρία) για να παρακολουθούν την πρόοδο των μαθητών. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να βλέπουν την κατάσταση ολοκλήρωσης των εργασιών και να παρεμβαίνουν εάν είναι απαραίτητο. Στον εταιρικό τομέα χρησιμοποιούνται ενδοεταιρικές πλατφόρμες μάθησης, όπου οι εκπαιδευτές μπορούν να βλέπουν τις εκθέσεις και την κατάσταση των μαθημάτων ηλεκτρονικής μάθησης. Ορισμένες εταιρείες στην Εσθονία προσφέρουν ατομικές δοκιμασίες για τον έλεγχο της προόδου και της απόδοσης των εργαζομένων. Συνολικά, παρατηρείται ότι οι ψηφιακές τεχνολογίες χρησιμοποιούνται τόσο στα σχολεία όσο και στις επιχειρήσεις για την παρακολούθηση της μαθησιακής προόδου, ενώ παράλληλα ενθαρρύνουν την προσωπική ευθύνη των μαθητών.</p>

### 3.3 Συνεργατική μάθηση

Χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών για την προώθηση και την ενίσχυση της συνεργασίας των μαθητών. Δυνατότητα χρήσης των ψηφιακών τεχνολογιών από τους μαθητές στο πλαίσιο συνεργατικών εργασιών για την ενίσχυση της επικοινωνίας, της συνεργασίας και της συνεργατικής δημιουργίας γνώσης.

#### Επίπεδο στόχου: Εκπαιδευτικό προσωπικό (B1 - Ενσωμάτωση)

Ενσωμάτωση των ψηφιακών τεχνολογιών στον σχεδιασμό συνεργατικών δραστηριοτήτων. Σχεδίαση και υλοποίηση συνεργατικών δραστηριοτήτων όπου οι εκπαιδευόμενοι χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες για την απόκτηση γνώσεων, π.χ. για την εξεύρεση και την ανταλλαγή πληροφοριών. Ζητείται από τους εκπαιδευόμενους να τεκμηριώνουν τη συνεργατική τους εργασία χρησιμοποιώντας ψηφιακές τεχνολογίες, π.χ. ψηφιακές παρουσιάσεις, βίντεο

<p>◆◆ Διεξαγωγή συνεργατικών μαθησιακών δραστηριοτήτων με τη χρήση ψηφιακών συσκευών, πόρων ή ψηφιακών στρατηγικών πληροφόρησης.</p>	<p><b>Σχολείο και πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ τα σημεία πώλησης και οι συζητήσεις για τις πωλήσεις είναι τα κύρια θέματα των μαθημάτων. Στα θέματα περιλαμβάνονται επίσης το μάρκετινγκ και η διαφήμιση, η ψηφιακή εξυπηρέτηση πελατών κ.λπ.</li> </ul> <p><b>Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ υποχρεωτικά σεμινάρια (Γερμανία)</li> </ul>	<p>Στα σχολεία και τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης, οι ψηφιακές τεχνολογίες ενσωματώνονται ενεργά στο σχεδιασμό συνεργατικών δραστηριοτήτων. Σε αυτές περιλαμβάνονται η προσομοίωση και η αξιολόγηση διαβουλεύσεων μέσω βίντεο/τηλεφώνου σε ομάδες, η καταγραφή με ψηφιακές κάμερες, καθώς και η ομαδική εργασία κατά την οποία γίνεται έρευνα στο Διαδίκτυο για περιγραφές προϊόντων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται συχνά με PowerPoint και βιντεοπροβολέα και οι ασκήσεις πραγματοποιούνται με το MS Office.</p> <p>Στον εταιρικό τομέα, είναι συνηθισμένα τα υποχρεωτικά σεμινάρια, ιδίως για την εκπαίδευση σε θέματα ασφάλειας, καθώς και η χρήση του MS Office, της Google και των εσωτερικών πλατφορμών και εργαλείων. Συνολικά, είναι σαφές ότι οι ψηφιακές συσκευές και οι πόροι χρησιμοποιούνται τόσο στα σχολεία όσο και στις επιχειρήσεις για την προώθηση συνεργατικών μαθησιακών δραστηριοτήτων και την υποστήριξη της απόκτησης γνώσεων.</p>
<p>◆◆ Απαιτείται οι εκπαιδευόμενοι να παρουσιάζουν τις συνεργατικές τους προσπάθειες ψηφιακά και να λαμβάνουν υποστήριξη για να το κάνουν.</p>	<p><b>Σχολείο και πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ παρουσιάσεις με PowerPoint και συσκευή προβολής πολυμέσων.</li> </ul> <p><b>Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ χρήση πλατφορμών και εργαλείων βιντεοδιάσκεψης και διαδικτυακών σεμιναρίων: Webex, Cisco, Google Meet, MS Teams, Skype for business και άλλα δημοφιλή εργαλεία.</li> </ul>	<p>Στα σχολεία και τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης, οι μαθητές οφείλουν να παρουσιάζουν τις συνεργατικές εργασίες τους ψηφιακά, συχνά χρησιμοποιώντας PowerPoint και βιντεοπροβολείς.</p> <p>Αφετέρου, στον εταιρικό τομέα, χρησιμοποιούνται πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης και διαδικτυακών σεμιναρίων όπως Webex, Cisco, Google Meet, MS Teams και Skype για την υποστήριξη ψηφιακών παρουσιάσεων (Εσθονία και Βουλγαρία). Συνολικά, διαπιστώνεται ότι οι τεχνικές ψηφιακής παρουσίασης προωθούνται τόσο στα</p>

		εκπαιδευτικά ιδρύματα όσο και στις επιχειρήσεις προκειμένου να ενισχυθεί η συνεργασία και η ανταλλαγή αποτελεσμάτων.
<b>3.4 Αυτοκατευθυνόμενη μάθηση</b>		
Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την υποστήριξη διαδικασιών αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, δηλαδή για να μπορούν οι εκπαιδευόμενοι να σχεδιάζουν, να παρακολουθούν και να αναστοχάζονται τη δική τους μάθηση, να παρουσιάζουν την πρόοδό τους, να μοιράζονται γνώσεις και να βρίσκουν δημιουργικές λύσεις.		
<b>Επίπεδο στόχου: Εκπαιδευτικό προσωπικό (B1 - Ενσωμάτωση)</b>		
<b>Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για τον σχεδιασμό δραστηριοτήτων αυτοκατευθυνόμενης μάθησης.</b>		
Ενθάρρυνση των εκπαιδευόμενων για τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για τη συλλογή αποδεικτικών στοιχείων και την τεκμηρίωση της προόδου, π.χ. για τη δημιουργία ηχογραφήσεων ή βιντεοσκοπήσεων, φωτογραφιών ή κειμένων. Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την αυτοαξιολόγηση των μαθητών.		
<p>◆◆ Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών (π.χ. ιστολόγια, ημερολόγια, εργαλεία σχεδιασμού) για να μπορέσουν οι μαθητές να σχεδιάσουν τη δική τους μάθηση.</p>	<p><b>Σχολείο και πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ ακολουθούν το πρόγραμμα σπουδών και το αναλυτικό πρόγραμμα του ιδρύματος και της χώρας.</li> </ul> <p><b>Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ εταιρική πλατφόρμα μάθησης - κατάλογοι ελέγχου, βιβλιάρια εκθέσεων (Γερμανία)</li> </ul>	<p>Στα σχολεία και τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης, οι εκπαιδευόμενοι ακολουθούν τα προγράμματα σπουδών και τις κατευθυντήριες γραμμές του ιδρύματός τους και της χώρας για να προγραμματίσουν τη μάθησή τους. Ενώ οι ψηφιακές τεχνολογίες όπως τα ιστολόγια, τα ημερολόγια και τα εργαλεία σχεδιασμού θα μπορούσαν δυνητικά να χρησιμοποιηθούν για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας, η εφαρμογή τους σε αυτό το πλαίσιο είναι συχνά περιορισμένη. Η διάρθρωση της μάθησης βασίζεται κυρίως στις προδιαγραφές των προγραμμάτων σπουδών, γεγονός που περιορίζει την ευελιξία και την εξατομίκευση του μαθησιακού σχεδιασμού.</p>
<p>◆◆ Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών που επιτρέπουν στους μαθητές να συλλέγουν αποδεικτικά στοιχεία και να καταγράφουν την πρόοδο, π.χ. ηχογραφήσεις ή</p>	<p><b>Σχολείο και πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ συλλέγουν υλικό και προετοιμάζουν τα μαθήματα σύμφωνα με τα σχέδια και το πρόγραμμα σπουδών τους</li> </ul> <p><b>Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ χρησιμοποιούν διαφορετικά LMS, συμπεριλαμβανομένων των προσαρμοσμένων</li> </ul>	<p>Στα σχολεία και τους φορείς επαγγελματικής κατάρτισης, η συλλογή υλικού και η προετοιμασία διδακτικών ενοτήτων πραγματοποιείται κυρίως σύμφωνα με τα συγκεκριμένα προγράμματα σπουδών και τις κατευθυντήριες γραμμές. Παρόλο που οι ψηφιακές τεχνολογίες, όπως οι ηχογραφήσεις, οι βιντεοσκοπήσεις και οι εικόνες, μπορούν δυνητικά να χρησιμοποιηθούν για την τεκμηρίωση της προόδου, συχνά περιορίζονται από τη δομή και το πλαίσιο των θεσμικών εντολών. Με τον τρόπο αυτό περιορίζεται η δυνατότητα των εκπαιδευόμενων να τεκμηριώνουν την πρόοδο ανεξάρτητα.</p>

βιντεοσκοπήσεις, φωτογραφίες.		
<b>5. Ενίσχυση των εκπαιδευομένων</b>		
<p>5.1 Προσβασιμότητα και Συμπερίληψη          Διασφάλιση της προσβασιμότητας των μαθησιακών πόρων και δραστηριοτήτων προς όλους τους μαθητές, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με εξειδικευμένες ανάγκες. Συνεξέταση των (ψηφιακών) προσδοκιών, των ικανοτήτων, των χρήσεων και των παρανοήσεων των μαθητών, καθώς και των συγκυριακών, φυσικών ή γνωστικών περιορισμών κατά τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών.</p>		
<p><b>Εκπαιδευτικό προσωπικό (B1 - Ενσωμάτωση)</b>          Κατανοείται πώς η πρόσβαση στην ψηφιακή τεχνολογία προκαλεί διαφορές και πώς οι κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες των μαθητών επηρεάζουν τον τρόπο χρήσης της τεχνολογίας. Διασφαλίζεται η πρόσβαση όλων των μαθητών στις ψηφιακές τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται.</p>		
<p>◆◆ Παροχή ισότιμης πρόσβασης στις κατάλληλες ψηφιακές τεχνολογίες και πόρους, π.χ. διασφάλιση ότι όλοι οι μαθητές έχουν πρόσβαση στις χρησιμοποιούμενες ψηφιακές τεχνολογίες.</p>	<p><b>Σχολείο, πάροχος ΕΕΚ και Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ παρέχουν φορητούς υπολογιστές, tablet, πίνακες, συσκευές αναπαραγωγής πολυμέσων ή υπολογιστές που ανήκουν στο Σχολείο/στην εταιρεία στον αντίστοιχο τόπο μάθησης (Γερμανία, Ελλάδα, Ευρωπαϊκή Ένωση, Βουλγαρία)</li> <li>◆ παρέχεται ισότιμη πρόσβαση στις κατάλληλες ψηφιακές τεχνολογίες και τους διαθέσιμους πόρους σε όλους τους χώρους μάθησης.</li> </ul>	<p>Τα σχολεία, τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης και οι εταιρείες εργάζονται για να διασφαλίσουν ότι όλοι οι μαθητές έχουν ισότιμη πρόσβαση στις κατάλληλες ψηφιακές τεχνολογίες και πόρους. Αυτό υλοποιείται με την παροχή σχολικών ή εταιρικών φορητών υπολογιστών, tablet, πινάκων, προβολέων ή υπολογιστών στους αντίστοιχους χώρους μάθησης σε χώρες όπως η Γερμανία, η Ελλάδα, η Εσθονία και η Βουλγαρία. Τα μέτρα αυτά εν μέρει συμβάλλουν στον συνυπολογισμό των διαφορετικών κοινωνικών και οικονομικών συνθηκών των μαθητών και διασφαλίζεται ότι όλοι μπορούν να χρησιμοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες που χρειάζονται.</p>
<p>◆◆ Επιλογή και χρήση ψηφιακών παιδαγωγικών στρατηγικών που ανταποκρίνονται στα ψηφιακά πλαίσια των μαθητών, π.χ., τους</p>	<p><b>Σχολείο και πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ τα σχολεία εφαρμόζουν κυρίως παραδοσιακές προσεγγίσεις και δια ζώσης μαθήματα. Δοκιμασίες, ερευνητικές εργασίες, προσομοιώσεις καταστάσεων πελατών</li> </ul> <p><b>Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ διεξάγει πολλά εκπαιδευτικά προγράμματα ψηφιακά και παρέχει σε όλους τους</li> </ul>	<p>Στα σχολεία και τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης επικρατούν οι παραδοσιακές προσεγγίσεις και η δια ζώσης διδασκαλία, με εξετάσεις, ερευνητικές εργασίες και προσομοιώσεις καταστάσεων πελατών. Οι εν λόγω μέθοδοι συχνά δεν λαμβάνουν υπόψη τα ψηφιακά πλαίσια των εκπαιδευομένων, όπως τη διαθεσιμότητα των τεχνολογιών ή τις ψηφιακές δεξιότητές τους.</p> <p>Αφετέρου, στον επιχειρηματικό τομέα, μεγάλο μέρος της κατάρτισης πραγματοποιείται ψηφιακά, καθώς όλοι οι εργαζόμενοι διαθέτουν τους απαραίτητους τεχνικούς και προσωπικούς πόρους. Η κατάρτιση επικεντρώνεται σε θέματα όπως η</p>

<p>περιορισμούς του πλαισίου στη χρήση της τεχνολογίας (π.χ. διαθεσιμότητα), τις δεξιότητες, τις προσδοκίες, τις στάσεις, τις παρανοήσεις και την λανθασμένη χρήση.</p>	<p>απαραίτητους τεχνικούς και προσωπικούς πόρους (σεμινάρια). Τα θέματα είναι η νομοθεσία, οι οδηγίες, οι κανονισμοί που είναι απαραίτητοι για τις συγκεκριμένες θέσεις εργασίας, τα προϊόντα και το είδος του λιανικού εμπορίου.</p>	<p>νομοθεσία, οι οδηγίες και οι κανονισμοί που απαιτούνται για συγκεκριμένα επαγγέλματα, προϊόντα και το λιανικό εμπόριο. Συνολικά, παρατηρείται ότι οι επιχειρήσεις ανταποκρίνονται πιο ευέλικτα στα ψηφιακά πλαίσια των εκπαιδευομένων, ενώ τα σχολεία και οι πάροχοι ΕΕΚ συχνά εμμένουν στις παραδοσιακές μεθόδους διδασκαλίας.</p>
<p>◆◆ Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και στρατηγικών, π.χ. υποστηρικτικές τεχνολογίες σχεδιασμένες για εκπαιδευόμενους που χρειάζονται εξειδικευμένη υποστήριξη (π.χ. εκπαιδευόμενοι με σωματικές ή νοητικές αναπηρίες-εκπαιδευόμενοι με μαθησιακές διαταραχές).</p>	<p><b>Σχολείο:</b> ◆ παρέχεται ειδικός εξοπλισμός και μαθησιακά εργαλεία για μαθητές με αναπηρίες. <b>Πάροχος ΕΕΚ:</b> ◆ παρέχεται βασικό ψηφιακό πακέτο - εκπαίδευση 1 εβδομάδας στη χρήση ψηφιακών εργαλείων και εκπαίδευση στην επικοινωνία (de) <b>επιχείρηση:</b> ◆ η ευελιξία των διαφόρων μαθησιακών εννοτήτων στο LMS προσφέρει στους εκπαιδευόμενους τη δυνατότητα να καθορίσουν τον δικό τους ρυθμό μάθησης.</p>	<p>Τα σχολεία θα παρέχουν ειδικό εξοπλισμό και εργαλεία μάθησης για την υποστήριξη μαθητών με ειδικές ανάγκες, τα οποία είναι σχεδιασμένα για να ανταποκρίνονται στις ατομικές ανάγκες αυτών των μαθητών. Τα ιδρύματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στη Γερμανία προσφέρουν ένα βασικό ψηφιακό πακέτο που περιλαμβάνει ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα μιας εβδομάδας για τη χρήση των ψηφιακών εργαλείων και την εκπαίδευση στην επικοινωνία. Η κατάρτιση αυτή έχει στόχο να καταστήσει ευκολότερη τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών για τους εκπαιδευόμενους με ειδικές ανάγκες. Συνολικά, αμφότερα τα πεδία της εκπαίδευσης δείχνουν ότι δεσμεύονται για τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και στρατηγικών προκειμένου να ανταποκριθούν στις ανάγκες των μαθητών που χρειάζονται ειδική υποστήριξη.</p>
<p>◆◆ Εξέταση και αντιμετώπιση πιθανών προβλημάτων</p>	<p><b>Σχολείο:</b> ◆ εξατομικευμένη πρόσβαση στο LMS, email. <b>Πάροχος ΕΕΚ:</b></p>	<p>Στα σχολεία, τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης και τις επιχειρήσεις, η παροχή υλικού έχει καθιερωθεί ώστε να μπορούν όλοι οι μαθητές να έχουν πρόσβαση σε ψηφιακούς πόρους. Αυτή η υποδομή αποτελεί ένα στέρεο θεμέλιο για να διασφαλίζεται ότι όλοι οι μαθητές και το προσωπικό έχουν στη διάθεσή τους τις</p>

<p>προσβασιμότητας κατά την επιλογή, τροποποίηση ή δημιουργία ψηφιακών πόρων, καθώς και εκτίμηση και αντιμετώπιση εναλλακτικών ή αντισταθμιστικών εργαλείων ή προσεγγίσεων για μαθητές με ειδικές ανάγκες.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ οι μειονεκτούντες νέοι κατανοούν καλύτερα τις πρακτικές γνώσεις, μέσω της προσαρμογής ή της επιλογής κατάλληλου μαθησιακού υλικού.</li> </ul> <p><b>Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ εξατομικευμένη δωρεάν πρόσβαση</li> </ul>	<p>απαραίτητες τεχνολογίες για να μαθαίνουν και να εργάζονται αποτελεσματικά. Οι προσπάθειες για την παροχή υλικού συμβάλλουν στην άρση των ψηφιακών φραγμών και στην προώθηση ενός μαθησιακού περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς.</p>
--	---	--

## 5.2 Διαφοροποίηση και εξατομίκευση

Χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών για την αντιμετώπιση των διαφορετικών μαθησιακών αναγκών των μαθητών, παρέχοντας στους μαθητές τη δυνατότητα να προοδεύουν σε διαφορετικά επίπεδα και με διαφορετικό ρυθμό και να επιδιώκουν ατομικές μαθησιακές διαδρομές και στόχους.

### Επίπεδο στόχου: Εκπαιδευτικό προσωπικό (B1 - Ενσωμάτωση)

#### Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για διαφοροποίηση και εξατομίκευση.

Επιλογή και χρήση εξατομικευμένων μαθησιακών δραστηριοτήτων, π.χ. κουίζ ή παιχνίδια, χάρη στα οποία οι εκπαιδευόμενοι εξελίσσονται με διαφορετικό ρυθμό, επιλογή διαφορετικών επιπέδων δυσκολίας ή/και επανάληψη εργασιών που δεν έχουν ολοκληρωθεί ικανοποιητικά προηγουμένως.

<ul style="list-style-type: none"> <li>◆◆ Συνεκτίμηση των διαφορετικών μαθησιακών διαδρομών, επιπέδων και ταχυτήτων κατά τον σχεδιασμό, την επιλογή και την</li> </ul>	<p><b>Σχολείο και Πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ διατίθενται για προετοιμασία εξετάσεων σε διαφορετικά επίπεδα. Η διαθεσιμότητα ηλεκτρονικής μάθησης σχετικά με το επάγγελμα/θέμα προς παροχή στους εκπαιδευόμενους είναι περιορισμένη.</li> </ul> <p><b>Επιχείρηση:</b></p>	<p>Στα σχολεία και τα ιδρύματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, η διαθεσιμότητα ηλεκτρονικής μάθησης σχετικά με το επάγγελμα και το θέμα είναι περιορισμένη, με αποτέλεσμα να περιορίζεται η δυνατότητα προσφοράς προσαρμοσμένων μαθησιακών δραστηριοτήτων που λαμβάνουν υπόψη διαφορετικές μαθησιακές διαδρομές, επίπεδα δυσκολίας και ταχύτητες.</p> <p>Στον εταιρικό τομέα, το εύρος των διαθέσιμων δραστηριοτήτων ψηφιακής μάθησης εξαρτάται από το μέγεθος και το πεδίο εφαρμογής της εταιρείας, το οποίο οδηγεί σε διαφορετικές ευκαιρίες για τους εργαζόμενους. Συνολικά, παρατηρείται ότι η</p>
--	---	---

<p>εφαρμογή των δραστηριοτήτων ψηφιακής μάθησης.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ προσφέρεται αυτοκατευθυνόμενη ψηφιακή εκπαίδευση. Με την ευελιξία των διαφόρων μαθησιακών ενοτήτων στο LMS οι εκπαιδευόμενοι έχουν τη δυνατότητα να καθορίσουν τον δικό τους ρυθμό μάθησης. Η προσφορά εξαρτάται από το μέγεθος και το εύρος της επιχείρησης.</li> </ul>	<p>προσαρμοστικότητα των δραστηριοτήτων ψηφιακής μάθησης στις ατομικές μαθησιακές ανάγκες επιδέχεται ακόμη βελτίωση, τόσο στον εκπαιδευτικό τομέα όσο και στις επιχειρήσεις.</p>
<p>◆◆ Καθιέρωση ατομικών σχεδίων μάθησης και ψηφιακών τεχνολογιών για την υποστήριξή τους.</p>	<p><b>Σχολείο:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ αφορά μόνο πρόσθετα προσόντα με τη χρήση LMS, την υποστήριξη εκπαιδευομένων με υψηλές επιδόσεις- σκιαγράφηση του προφίλ των εκπαιδευομένων ανάλογα με τον τομέα των σπουδών τους και τα δυνατά τους σημεία, ιδίως για όσους έχουν επιτεύγματα</li> </ul> <p><b>Πάροχοι ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ προσφέρουν ατομικές μαθησιακές διαδρομές με βάση την επαγγελματική τους πορεία και τις ανάγκες τους (ΕΕ).</li> </ul> <p><b>Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ στις περισσότερες περιπτώσεις η προσαρμογή γίνεται σε επίπεδο τμήματος και καταστήματος για ομάδες (ΕΕ)</li> </ul>	<p>Στα σχολεία, δημιουργούνται ατομικά σχέδια μάθησης κυρίως για επιπλέον προσόντα, με τη χρήση συστημάτων διαχείρισης μάθησης (LMS) για την υποστήριξη των μαθητών με υψηλές επιδόσεις και την ανάδειξη των πλεονεκτημάτων τους ανάλογα με τον τομέα σπουδών τους.</p> <p>Τα ιδρύματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Εσθονία προσφέρουν ατομικές μαθησιακές διαδρομές βάσει των επαγγελματικών στόχων και αναγκών των εκπαιδευομένων.</p> <p>Στο επιχειρηματικό πεδίο, η προσαρμογή γίνεται συνήθως σε επίπεδο τμημάτων και καταστημάτων για τις ομάδες. Συνολικά, παρατηρείται ότι γίνονται προσπάθειες για τη δημιουργία ατομικών σχεδίων μάθησης και τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών προς υποστήριξη αυτών των σχεδίων, ωστόσο ο βαθμός εξατομίκευσης ποικίλλει ανάλογα με το εκπαιδευτικό ίδρυμα και τον οργανισμό.</p>

**5.3 Ενεργή δέσμευση των μαθητών**

Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την προώθηση της ενεργού και δημιουργικής ενασχόλησης των μαθητών με ένα θέμα. Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών στο πλαίσιο παιδαγωγικών στρατηγικών που προωθούν τις εγκάρσιες δεξιότητες των μαθητών, τη βαθιά σκέψη και τη δημιουργική έκφραση. Διεύρυνση της μάθησης προς νέα, πραγματικά πλαίσια που εντάσσουν τους ίδιους τους μαθητές σε πρακτικές δραστηριότητες, επιστημονικές έρευνες ή σύνθετη επίλυση προβλημάτων, ή ενθαρρύνουν με άλλο τρόπο την ενεργή ενασχόληση των μαθητών με σύνθετα ζητήματα.

**Επίπεδο στόχου: Εκπαιδευτικό προσωπικό (B1 - Ενσωμάτωση)**

**Προώθηση της ενεργής χρήσης των ψηφιακών τεχνολογιών από τους μαθητές.**

Η ενεργή χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών από τους μαθητές τίθεται στο επίκεντρο της διδακτικής διαδικασίας. Επιλογή του καταλληλότερου εργαλείου για την προώθηση της ενεργής εμπλοκής των μαθητών σε ένα συγκεκριμένο μαθησιακό πλαίσιο ή για έναν συγκεκριμένο μαθησιακό στόχο.



<p>◆◆ Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την οπτικοποίηση και την επεξήγηση νέων εννοιών με ελκυστικό τρόπο, π.χ. μέσω κινούμενων σχεδίων ή βίντεο.</p>	<p><b>Σχολείο και Πάροχοι ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ χρησιμοποιούνται παρουσιάσεις PowerPoint-Smartboard- YouTube. Οι εκπαιδευόμενοι τραβούν βίντεο με το smartphone</li> </ul>	<p>Στα σχολεία και τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης, η ενεργή χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών βρίσκεται στο επίκεντρο της διδακτικής διαδικασίας. Τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται είναι οι παρουσιάσεις PowerPoint, οι έξυπνοι πίνακες και το YouTube για τη μετάδοση νέων εννοιών με τρόπο παραστατικό και ελκυστικό. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι δημιουργούν βίντεο με τα smartphones τους, γεγονός που ενθαρρύνει την ενεργή συμμετοχή και τη δημιουργικότητά τους. Συνολικά, καταδεικνύεται ότι οι ψηφιακές τεχνολογίες χρησιμοποιούνται με σκοπό τη μεγαλύτερη εμπλοκή των μαθητών και την κατανόηση του πολύπλοκου περιεχομένου.</p>
<p>◆◆ Χρήση ψηφιακών μαθησιακών περιβαλλόντων ή δραστηριοτήτων που αποτελούν κίνητρο και είναι ελκυστικές, παιχνίδια, κουίζ.</p>	<p><b>Σχολείο, Πάροχοι ΕΕΚ και Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ η χρήση ψηφιακών δραστηριοτήτων κινητοποίησης είναι σπάνια στη Βουλγαρία, τη Γερμανία και την Ελλάδα, ενώ η Εσθονία είναι πιο εξελιγμένη και χρησιμοποιεί διάφορα εργαλεία. Τα LMS όπως το Moodle έχουν ενσωματωμένες λειτουργίες για δοκιμές, το ίδιο ισχύει και για το Google classroom.</li> </ul>	<p>Στη Βουλγαρία, τη Γερμανία και την Ελλάδα, είναι σπάνια η χρήση ψηφιακών μαθησιακών περιβαλλόντων ή δραστηριοτήτων που προσφέρουν κίνητρο, όπως παιχνίδια και κουίζ. Αντίθετα, η Εσθονία παρουσιάζει μια πιο προηγμένη χρήση τέτοιων εργαλείων, όπου χρησιμοποιούνται διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των συστημάτων διαχείρισης μάθησης (LMS) όπως το Moodle, τα οποία προσφέρουν ενσωματωμένες δυνατότητες για κουίζ, καθώς και το Google Classroom, το οποίο παρέχει παρόμοιες ευκαιρίες για την ενθάρρυνση διαδραστικών μαθησιακών δραστηριοτήτων. Συνολικά, αυτό καταδεικνύει ότι η χρήση ψηφιακών μαθησιακών πόρων με κίνητρα ακόμη εξελίσσεται σε ορισμένες χώρες, ενώ άλλες εφαρμόζουν ήδη με επιτυχία καινοτόμες προσεγγίσεις.</p>
<p>◆◆ Η ενεργή χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών από τους μαθητές καθίσταται κεντρικό στοιχείο της διδακτικής διαδικασίας.</p>	<p><b>Σχολείο, Πάροχοι ΕΕΚ και Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ οι ψηφιακές τεχνολογίες προστίθενται με υποστηρικτικό τρόπο στην κλασική διαδικασία διδασκαλίας.</li> </ul>	<p>Στα σχολεία, τους φορείς επαγγελματικής κατάρτισης και τις επιχειρήσεις, η ενεργή χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών τίθεται όλο και περισσότερο στο επίκεντρο της διδακτικής διαδικασίας. Για τον λόγο αυτό χρησιμοποιούνται εσωτερικά συστήματα διαχείρισης μάθησης (LMS). Επιπλέον, χρησιμοποιούνται κοινά και δημοφιλή LMS, όπως το Google Classroom, για την προώθηση της αλληλεπίδρασης και της δέσμευσης των μαθητών. Συνολικά, παρατηρείται ότι η χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στην ενεργό εμπλοκή των μαθητών στην εκπαιδευτική διαδικασία.</p>
<p>◆◆ Επιλογή των κατάλληλων ψηφιακών</p>	<p><b>Σχολείο και Πάροχος ΕΕΚ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Η χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών που προωθούν την ενεργητική μάθηση είναι</li> </ul>	<p>Στα σχολεία και τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης, η εφαρμογή των ψηφιακών τεχνολογιών για την προώθηση της ενεργητικής μάθησης είναι περιορισμένη. Αυτό συχνά οφείλεται είτε στην έλλειψη κατάλληλου ψηφιακού μαθησιακού υλικού για τα</p>

<p>τεχνολογιών για την προώθηση της ενεργητικής μάθησης σε ένα συγκεκριμένο μαθησιακό πλαίσιο ή για έναν συγκεκριμένο μαθησιακό στόχο.</p>	<p>περιορισμένη, είτε επειδή δεν υπάρχει κατάλληλο ή δεν υπάρχει αρκετό ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό για το θέμα είτε επειδή ο εκπαιδευτικός προτιμά τις συμβατικές μεθόδους διδασκαλίας σε τρεις από τις χώρες-εταίρους, ενώ στην Εσθονία το επίπεδο είναι πιο προηγμένο και οι εκπαιδευτές αναπτύσσουν και χρησιμοποιούν σύγχρονες μεθόδους.</p> <p><b>Επιχείρηση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ οι εφαρμογές για κινητά και το ενδοδίκτυο χρησιμοποιούνται για συγκεκριμένες οδηγίες και πληροφορίες σχετικά με το είδος της επιχείρησης και της εταιρείας.</li> </ul>	<p>αντίστοιχα θέματα είτε στο γεγονός ότι οι εκπαιδευτικοί σε τρεις από τις χώρες εταίρους προτιμούν τις συμβατικές μεθόδους διδασκαλίας. Στην Εσθονία, αφετέρου, διαφαίνεται μια πιο προοδευτική προσέγγιση, καθώς οι εκπαιδευτές αναπτύσσουν και εφαρμόζουν σύγχρονες μεθόδους.</p> <p>Στον εταιρικό τομέα, χρησιμοποιούνται εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα και ενδοδίκτυα για την παροχή συγκεκριμένων οδηγιών και πληροφοριών. Συνολικά, αυτό υποδηλώνει ότι ενώ ορισμένες χώρες σημειώνουν πρόοδο ως προς την ενσωμάτωση ενεργητικών μεθόδων μάθησης, άλλες εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν προκλήσεις όσον αφορά τη διαθεσιμότητα και τη χρήση των κατάλληλων ψηφιακών τεχνολογιών.</p>
--	--	---

**DIGISKILL-RETAIL**  
**ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ**  
**DigiComp 2.0 για εκπαιδευόμενους**

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ**

**Πληροφορίες και γραμματισμός δεδομένων**

**1.1. Περιήγηση, αναζήτηση, φιλτράρισμα δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου για γνώση προϊόντων**

**◆◆ Μπορώ να λύνω αυτόνομα απλά προβλήματα:**

- εξηγώ τις πληροφοριακές μου ανάγκες,- εκτελώ μια σαφώς καθορισμένη και συνήθη αναζήτηση για την εύρεση δεδομένων, πληροφοριών και περιεχομένου σε ψηφιακά περιβάλλοντα,- εξηγώ πώς αποκτώ πρόσβαση και πλοηγούμαι σε αυτά.- εξηγώ σαφώς καθορισμένες και συνήθεις προσωπικές στρατηγικές αναζήτησης.

**1.2 Αξιολόγηση δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου**

**◆◆ Κατά την επίλυση προβλημάτων αυτόνομα, μπορώ:**

- να αναλύω, να συγκρίνω και να αξιολογώ την πιστότητα και την αξιοπιστία σαφώς καθορισμένων πηγών δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου.- Να πραγματοποιώ την ανάλυση, ερμηνεία και αξιολόγηση σαφώς καθορισμένων δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου:

**Διαφοροποίηση στη χρήση των ψηφιακών περιβαλλόντων μάθησης:** Η χρήση των ψηφιακών περιβαλλόντων μάθησης ποικίλλει σε μεγάλο βαθμό μεταξύ εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και επιχειρήσεων. Καθώς τα σχολεία χρησιμοποιούν συχνά ψηφιοποιημένα εγχειρίδια σε μορφή PDF, ορισμένα ιδρύματα πειραματίζονται με σύγχρονα εργαλεία όπως το Canva και το Miro. Αυτό δείχνει ότι η πρόσβαση σε ποικίλους ψηφιακούς πόρους και τεχνολογίες δεν είναι ομοιόμορφη και εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τα εκάστοτε ιδρύματα.

**Ενσωμάτωση της συνήθους διαδικασίας στην ψηφιακή μάθηση:** Η ικανότητα διατύπωσης των πληροφοριακών αναγκών και η στοχευμένη αναζήτησή τους φαίνεται ότι δεν είναι ακόμη επαρκής σε πολλά σχολεία και ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης. Πολλοί εκπαιδευτικοί βασίζονται σε συμβατικές μεθόδους και καθήκοντα που δεν προσφέρουν αρκετές ευκαιρίες για την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων.

**Πρόσβαση στις ψηφιακές τεχνολογίες:** Η πρόσβαση σε ψηφιακές τεχνολογίες και πόρους έχει καθιερωθεί σε πολλά εκπαιδευτικά ιδρύματα, γεγονός σημαντικό για να διασφαλιστεί ότι όλοι οι εκπαιδευόμενοι διαθέτουν τα απαραίτητα μέσα για να καλύψουν τις μαθησιακές τους ανάγκες. Οι εταιρείες δείχνουν πιο ευέλικτες και προσφέρουν προσαρμοσμένες ψηφιακές πλατφόρμες μάθησης σύμφωνα με τις συγκεκριμένες ανάγκες τους.

**Προκλήσεις στην προώθηση της αυτόνομης μάθησης:** Στα σχολεία, η έμφαση συχνά δίνεται στη μετωπική διδασκαλία και λιγότερο στην αυτοκατευθυνόμενη μάθηση. Συνήθως υπάρχει έλλειψη ειδικής κατάρτισης και υλικού για την αποτελεσματική ανάπτυξη των στρατηγικών μάθησης από τους μαθητές. Οι εταιρείες, αντιθέτως, προσφέρουν συχνά περισσότερες ευκαιρίες για ατομική μάθηση, αν και υπάρχουν και εδώ προκλήσεις.

**Χρήση σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων:** Προσεγγίσεις όπως η ανεστραμμένη τάξη και η μικτή μάθηση δεν είναι ακόμη ευρέως διαδεδομένες σε πολλά σχολεία. Σε χώρες όπως η Βουλγαρία και η Γερμανία, συχνά κυριαρχούν οι παραδοσιακές μέθοδοι διδασκαλίας, γεγονός που περιορίζει τη χρήση καινοτόμων ψηφιακών μορφών μάθησης. Ωστόσο, ορισμένα σχολεία και ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης χρησιμοποιούν επίσης σύγχρονες μεθόδους για την ενεργή συμμετοχή των μαθητών.

**Προώθηση του ψηφιακού γραμματισμού:** Ενώ ορισμένοι εκπαιδευτικοί ενσωματώνουν με επιτυχία τις ψηφιακές τεχνολογίες στην τάξη, πολλοί δυσκολεύονται να δοκιμάσουν νέες μορφές ή να τις αξιολογήσουν κατάλληλα. Η κατάρτιση των εκπαιδευτικών σε ψηφιακές δεξιότητες παραμένει κρίσιμη για την προώθηση της ενσωμάτωσης αυτών των τεχνολογιών στη μαθησιακή διαδικασία.

**Υποστήριξη της συνεργασίας και της δέσμευσης:** Η χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών στα σχολεία και τις επιχειρήσεις για την προώθηση της συνεργασίας αυξάνεται ολοένα και περισσότερο. Χάρη σε πλατφόρμες όπως το Google Classroom ή εσωτερικές εταιρικές πλατφόρμες επιτυγχάνεται καλύτερη αλληλεπίδραση μεταξύ των μαθητών και υποστηρίζεται η συνεργατική μάθηση.

Συνολικά, σύμφωνα με τα αποτελέσματα, η ενσωμάτωση των ψηφιακών τεχνολογιών στα εκπαιδευτικά ιδρύματα και τις επιχειρήσεις προσφέρει ένα ευρύ φάσμα ευκαιριών για τον εμπλουτισμό της μάθησης και την ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων των μαθητών. Ωστόσο, υπάρχουν σημαντικές προκλήσεις, ιδίως σε σχέση με την πρόσβαση στις σύγχρονες τεχνολογίες, την ποικιλομορφία των μαθησιακών πόρων και την ανάγκη κατάλληλης κατάρτισης των εκπαιδευτικών.

	<p>Η προώθηση της αυτοκατευθυνόμενης μάθησης και η ανάπτυξη αποτελεσματικών στρατηγικών αναζήτησης είναι ζωτικής σημασίας προκειμένου οι μαθητές να αποκτήσουν την ικανότητα αυτόνομης επίλυσης απλών προβλημάτων. Η συνεχής προσαρμογή και ανάπτυξη ψηφιακών ευκαιριών μάθησης καθώς και η μεγαλύτερη έμφαση στις ατομικές μαθησιακές ανάγκες είναι απαραίτητες για την περαιτέρω βελτίωση του εκπαιδευτικού τοπίου σε αυτόν τον τομέα.</p>
<p><b>Επικοινωνία και συνεργασία</b></p>	
<p><b>2.1 Αλληλεπίδραση μέσω ψηφιακών τεχνολογιών στον τομέα της παρουσίασης προϊόντων και των δραστηριοτήτων προώθησης - Ενημέρωση των πελατών σχετικά με τις προσφορές - Αναγνώριση και ανάλυση νέων τάσεων</b></p>	<p><b>Ορθή ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων:</b> Στα σχολεία, τα ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης και τις επιχειρήσεις, η χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών έχει αναπτυχθεί επαρκώς. Οι εκπαιδευόμενοι έχουν πρόσβαση σε διάφορες συσκευές και ψηφιακές πλατφόρμες, γεγονός που τους επιτρέπει να λύνουν μόνοι τους απλά προβλήματα και να αλληλεπιδρούν τακτικά με αυτές τις τεχνολογίες.</p>
<p>◆◆ Μπορώ να λύνω αυτόνομα απλά προβλήματα: - αλληλεπιδρώ με σαφώς καθορισμένο και συνηθισμένο τρόπο με τις ψηφιακές τεχνολογίες - και - επιλέγω σαφώς καθορισμένα και τακτικά κατάλληλα ψηφιακά εργαλεία επικοινωνίας για ένα δεδομένο πλαίσιο.</p>	<p><b>Ετερογενής διαθεσιμότητα και χρήση:</b> Η διαθεσιμότητα και η χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών διαφέρει σε μεγάλο βαθμό μεταξύ ιδρυμάτων και χωρών. Σε ορισμένες χώρες χρησιμοποιούνται σύγχρονα εργαλεία και προσεγγίσεις, ενώ σε άλλες κυριαρχούν πιο παραδοσιακές μέθοδοι. Αυτό ενδεχομένως επηρεάζει την ικανότητα των εκπαιδευομένων να επιλέγουν τα κατάλληλα ψηφιακά εργαλεία επικοινωνίας για διαφορετικά πλαίσια.</p>
<p><b>2.2 Ανταλλαγή μέσω των ψηφιακών τεχνολογιών στον τομέα της συνεργασίας και της επικοινωνίας εντός της επιχείρησης/σχολείου</b></p>	<p><b>Περιορισμένη χρήση ενεργητικών μεθόδων μάθησης:</b> Η χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών για την προώθηση της ενεργητικής μάθησης εξακολουθεί να είναι περιορισμένη σε πολλά εκπαιδευτικά ιδρύματα. Αυτό υποδηλώνει ότι δεν είναι όλοι οι εκπαιδευόμενοι σε θέση να αλληλεπιδρούν με τις ψηφιακές τεχνολογίες ανεξάρτητα και δημιουργικά, κάτι που ενδεχομένως περιορίζει την εξεύρεση νέων λύσεων σε προβλήματα.</p>
<p>◆◆ Κατά την επίλυση προβλημάτων αυτόνομα, μπορώ: - να επιλέγω σαφώς καθορισμένες και συνήθεις κατάλληλες ψηφιακές τεχνολογίες για την ανταλλαγή δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου. – να εξηγήσω πώς ενεργώ ως διαμεσολαβητής για την ανταλλαγή πληροφοριών και περιεχομένου μέσω σαφώς καθορισμένων και συνηθισμένων ψηφιακών τεχνολογιών.</p>	
<p><b>2.4 Συνεργασία με τη βοήθεια των ψηφιακών τεχνολογιών</b></p>	<p><b>Διαφορετικές προσεγγίσεις στις επιχειρήσεις:</b> Οι εταιρείες δείχνουν να υιοθετούν μια πιο ρεαλιστική προσέγγιση στη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών, χρησιμοποιώντας</p>

<p>◆◆ Κατά την επίλυση προβλημάτων αυτόνομα, μπορώ να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- επιλέγω σαφώς καθορισμένα και συνηθισμένα ψηφιακά εργαλεία και τεχνολογίες για συνεργατικές διαδικασίες.</li> </ul>	<p>ειδικά σχεδιασμένες πλατφόρμες και μεθόδους ψηφιακής μάθησης. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τους εργαζόμενους να αναπτύξουν καλύτερα τις ψηφιακές τους δεξιότητες και να επικοινωνήσουν και να αλληλεπιδράσουν αποτελεσματικότερα με τις ψηφιακές τεχνολογίες.</p> <p><b>Ανάγκη για περαιτέρω κατάρτιση:</b> Για να διασφαλιστεί ότι όλοι οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να συμμετέχουν σε σαφώς καθορισμένες και συνηθεις αλληλεπιδράσεις με τις ψηφιακές τεχνολογίες, απαιτείται συνεχής κατάρτιση και υποστήριξη για τους εκπαιδευτικούς και τους εκπαιδευόμενους. Αυτό θα συνέβαλε στην άρση των ψηφιακών φραγμών και στη βελτίωση της πρόσβασης σε σχετικούς μαθησιακούς πόρους.</p> <p>Συνολικά, σύμφωνα με την ανάλυση, ενώ έχει σημειωθεί πρόοδος στην ενσωμάτωση των ψηφιακών τεχνολογιών, υφίστανται ακόμη προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν προκειμένου να ενισχυθεί ο ψηφιακός γραμματισμός και η αυτοπεποίθηση των μαθητών όσον αφορά τη χρήση αυτών των τεχνολογιών.</p>
<p><b>Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου</b></p>	
<p><b>3.1 Ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου</b></p>	
<p><b>Κατά την επίλυση προβλημάτων αυτόνομα, μπορώ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- να προσδιορίζω τρόπους δημιουργίας και επεξεργασίας καλά καθορισμένου και συνηθούς περιεχομένου σε σαφώς καθορισμένες και συνηθεις μορφές</li> <li>- να εκφράζομαι μέσω του σχεδιασμού σαφώς καθορισμένων και συνηθών ψηφιακών πόρων.</li> </ul>	<p>Η ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου διαφέρει σημαντικά μεταξύ των χωρών εταίρων. Στην Εσθονία, οι εκπαιδευόμενοι χρησιμοποιούν διαδραστικά εργαλεία όπως το Moodle και το Google Classroom για να δημιουργήσουν περιεχόμενο όπως παρουσιάσεις, βίντεο και διαγωνίσματα. Αυτό ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα και τη δέσμευση. Στη Βουλγαρία, την Ελλάδα και τη Γερμανία, εξακολουθεί να επικρατεί η παραδοσιακή διδασκαλία και η χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για τη δημιουργία περιεχομένου είναι περιορισμένη. Συνολικά, η χρήση ψηφιακών εργαλείων εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την αντίστοιχη ψηφιακή υποδομή και την κατάρτιση των εκπαιδευτικών.</p>