

Разработване и използване на гъвкави и дигитални инструменти за повишаване на цифровите умения на учениците в професионалните училища и служителите в търговията на дребно.

„digiskill-retail“

Компетентностна рамка за пропуски в уменията при търговията на дребно

Партньори:



Този проект е финансиран с подкрепата на Европейския съюз. Тази публикация отразява възгледите само на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.



**DIGISKILL-ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО
МАТРИЦА НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ИНТЕРВЮТА
DigcompEdu и DigiComp 2.0 за чираци**

Направено е сравнително проучване на база на интервюта сред обучавани професионалисти „асистент продавачи“ и „продавачи на дребно“ или техни еквиваленти в страните партньори при три различни условия за обучение: в компании сред обучители, в доставчик на ПОО сред учители/обучители и в професионални училища сред учители в професионални училища.

Целта на проучването беше на база на всички участващи в проекта страни да се разработи сравнителна компетентностна рамка, в която да се посочат квалификационните пропуски на различните места за обучение, както и евентуално различната степен на развитие на съществуващите компетенции на обучителния персонал в тези места за обучение. Допълнително са търсени и представени тези пропуски в компетентността, които не са били разпознати предварително за да се вземат предвид при реализирането на проекта. Компетентностната рамка също така е основа за разработване на дигитални, подходящи за практиката единици за микрообучение в оперативните бизнес процеси в търговията на дребно.

В резултат на анализа от интервютата са обхванати тези области, за които е необходима подкрепа като компетентност за информация и данни, комуникация и сътрудничество, сигурност, както и анализ и размисъл на база на сравнение с произтичащите изисквания за компетентност за образователния персонал и квалификационните пропуски в областта на преподаване/учене и ориентация. Тези области на компетентност са добре дефинирани в Европейската рамка за дигитална компетентност DigcompEdu и DigiComp 2.0.

Беше направен анализ и бяха посочени тези умения, знания, способности и компетенции, които трябва да бъдат преподавани и да намерят място в правилника за обучение и рамковия учебен план на професиите „продавач на дребно“ и „продавач-асистент“.

Резултатите от анализа се формираха на основата за общи за всичките партньори Указания за провеждане на интервю с цел сравнимост. По този начин бе разработена разширена Компетентностна рамка за пропуските в уменията при търговията на дребно.

Примери от наредбите за обучение и рамковата учебна програма за професиите „продавач на дребно“ и „продавач-асистент“ относно идентифицираните нужди от подкрепа в посочените области на компетентност:

ИНФОРМАЦИОННА ГРАМОТНОСТ И ГРАМОТНОСТ ЗА ДАННИ

Продукти и услуги на обучителната компания (АО - правила за обучение, §4 параграф 2 номер 1)

Въведение: За да съветват клиентите според техните нужди, бъдещите търговци и търговци на дребно се нуждаят от задълбочени познания за стоките. Това е една от ключовите квалификации в търговията на дребно. Познаването на стоките включва по-конкретно:

- производството
- характеристиките на продукта
- предимствата и ползите
- приложението и използването
- грижата, съхранението и, ако е необходимо, изхвърлянето на стоките
- алтернативни оферти и разбира се цената на стоките.

КОМУНИКАЦИЯ

Представяне на стоки и рекламни мерки (АО - правила за обучение, §4, параграф 2, номер 2)

Въведение: Рекламата е част от комуникационната политика на компанията. Клиентите трябва да знаят какви услуги може да им предложи търговската фирма. Рекламата е комуникацията с клиента за информиране, поддържане на собствения имидж, създаване на стимули за покупка и изграждане на доверие.

СЪТРУДНИЧЕСТВО

Информация и комуникация (АО - правила за обучение, §4, параграф 4, номер 3)

- Въведение: За да се обменят идеи с колеги или клиенти, днес цифровите медии все повече се използват в допълнение към личните разговори.

ИНФОРМАЦИЯ

Консултиране на клиенти (АО – правила за обучение, §5, параграф 3, изречение 1, номер 2)

Въведение: В търговията на дребно клиентите днес очакват индивидуални, базирани на нуждите съвети и решения на техните проблеми, както и ясно съобразено представяне, свързано с ползите. За да съветват клиентите според техните нужди, продавачите и търговците на дребно (КіЕ) трябва да могат да разпознават и анализират най-новите тенденции в търговията на дребно.

СЪЗДАВАНЕ НА ЦИФРОВО СЪДЪРЖАНИЕ

Онлайн търговия (АО – правила за обучение, § 5, параграф 4, изречение 1, № 6)

- Въведение: Все повече компании за търговия на дребно създават собствен онлайн магазин, за да присъстват на своите клиенти по различни канали.

**DIGISKILL-ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО
МАТРИЦА НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ИНТЕРВЮТА
DigcompEdu**

3. Преподаване и учене	ТЕКУЩО СЪСТОЯНИЕ	РЕЗУЛТАТ
<p>3.1 Преподаване Планирам и използвам цифрови устройства и ресурси в процеса на преподаване, за да увелича ефективността на преподавателските интервенции. Подходящо управление и съгласуване на дигиталните преподавателски дейности. Експериментирам и разработвам нови формати и педагогически методи за преподаване.</p>		
<p>Образователен персонал на целево ниво (B1 - Интегратор) Целево ниво - стажант (средно ниво 3): Смислено интегриране на наличните цифрови технологии в учебния процес. Организирам и управлявам интегрирането на дигитални устройства (напр. технологии в класната стая, устройства за ученици) в процеса на преподаване и обучение. Управлявам интегрирането на цифрово съдържание, например видеоклипове, интерактивни дейности, в процеса на преподаване и учене.</p>		
<p>◆◆ Използване на технологии в класната стая за подпомагане на преподаването, напр. електронни бели дъски, мобилни устройства.</p>	<p>Училище и доставчик на ПОО: Работата и боравенето с цифровите технологии е добре развито във всички страни партньори: ◆ Всички обучаеми имат достъп до оборудване: лаптопи, настолни компютри, таблети, WIFI, Chromebook, прожектори, смарт дъски и др. ◆ Те варират между различните типове: частни срещу публични; Професионални училища срещу компании.</p>	<p>Във всички страни партньори използването на технологии в класната стая е добре развито. Стажантите имат достъп до устройства като лаптопи, таблети, Chromebook и смартбордове. Тези технологии се използват както в държавните, така и в частните училища, както и в бизнеса, за да подкрепят преподаването и да го направят по-интерактивно. Наличността варира според институцията, но като цяло модерните технологии ефективно насърчават процеса на преподаване и учене.</p>

<p>◆◆ Създаване на учебни единици, дейности и взаимодействия в цифрова среда.</p>	<p>Училище и доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ използване на учебници и предоставяне на дигитализирани учебни материали като PDF файлове ◆ мултимедийни учебни материали се използват рядко или липсват в някои страни. Използваните мултимедийни инструменти включват : Canva, Miro boards, 7taps, Mentimeter, Kahoot, Crosswordlabs, Teams whiteboard, Padlet ◆ В някои страни все още преобладава използването на учебници и законодателство, особено за специфична информация за продукти и стоки. В други се използват предимно онлайн източници за изучаване на закони/актове/регулации. <p>Бизнес :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ повечето компании за търговия на дребно предоставят корпоративни платформи за обучение с дигитални учебни единици и специфични учебни единици и съдържание въз основа на техните нужди и софтуера и платформите, които използват вътрешно, особено за по-големите търговски вериги с международно управление 	<p>В образователните институции и компаниите използването на дигитални учебни среди варира значително.</p> <p>Училищата и институциите за професионално обучение често използват дигитализирани учебници като PDF файлове, докато в някои страни липсват мултимедийни учебни материали, но инструменти като Canva, Miro, Kahoot и Padlet се използват широко в други.</p> <p>В някои страни все още доминират учебниците и специфичните правни текстове, докато в други се използват предимно онлайн източници.</p> <p>Компаниите, особено големите търговски вериги, обикновено предлагат свои собствени дигитални платформи за обучение с персонализирани модули, които са съобразени с техните вътрешни нужди и използвания софтуер.</p>
<p>◆◆ Структуриране и управление на съдържание, сътрудничество и взаимодействие в цифрова среда.</p>	<p>Училище и доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ фронтално обучение с учебник ◆ лекция, групова работа, работни задачи с търсене в интернет - търсене и филтриране на информация без ръководство ◆ работни задачи с филтрирана информация от учителя 	<p>В училищата и институциите за професионално обучение преподаването в дигитална среда е проектирано по различни начини. Освен традиционното фронтално обучение с учебници, има групова работа и задачи, при които учениците самостоятелно търсят информация в интернет. Учителите обаче филтрират информацията специално за задания. Използват се съвременни подходи като flipped classroom, blended learning и практически ориентирано обучение („learning by doing“), както и симулации на реални ситуации.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ обръната класна стая; смесено обучение ; учене чрез правене ◆ симулационни упражнения, базирани на ситуации и взаимодействия от реалния живот ◆ етикет и поведение онлайн и в социалните медии ◆ повечето от учителите подготвят свои собствени материали в сътрудничество един с друг въз основа на учебната програма и планове на уроците. 	<p>Справянето с онлайн етикета и социалното поведение също е проблем. Учителите често си сътрудничат, за да разработят свои собствени материали въз основа на учебни програми и изисквания за преподаване.</p>
<p>◆◆ Да се вземе предвид как дигиталните интервенции, ръководени от учители - независимо дали лице в лице или в дигитална среда - най-добре подкрепят постигането на учебната цел.</p>	<p>Училище:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ дават работни задачи като проучване в интернет или показване на видеоклипове в YouTube ◆ по-рядко срещани работни поръчки с по-сложни цифрови <p>Доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ подобно на училище; учителите в училищата за професионално обучение могат да решат каква среда да използват и да измерват ефективността им <p>Бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ онлайн веб семинари и семинари; лице в лице 	<p>В училищата и институциите за професионално обучение учителите подкрепят целите на дигиталното обучение предимно чрез прости задачи като интернет проучвания и видеоклипове в YouTube. По-сложните цифрови задачи се задават по-рядко. Учителите в професионалните училища имат по-голяма свобода при избора на дигитални инструменти и могат сами да оценят ефективността им. В компаниите дигиталното обучение се допълва от онлайн уебинари и семинари, въпреки че все още има много преподаване лице в лице в практическата работна среда.</p>
<p>◆◆ Експериментирани и разработвани на нови формати и педагогически методи за преподаване (напр.</p>	<p>училище:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ в някои училища само няколко учители експериментират с нов формат – зависи от страната и училището ◆ повечето респонденти, които са учители, използват най-добри практики и традиционни 	<p>В училищата само няколко учители експериментират с нови формати на преподаване като обрънатата класна стая, което зависи в голяма степен от страната и училището.</p> <p>Много учители разчитат на традиционни методи и най-добри практики поради времеви ограничения или липса на цифрови умения, особено в страни като България, Германия и Гърция. Фокусът често е върху упражненията лице в лице за обслужването на клиенти.</p>

<p>обърната класна стая).</p>	<p>методи поради времеви ограничения или липса на цифрови умения (BG, DE, EL)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ учителите се фокусират върху упражненията за консултиране на клиенти – сесии лице в лице <p>Доставчик на ПОО (Германия):</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ технически като училища ◆ регресия към Согопа, повече аналогова работа отново, напр. разпечатка на материали (BG, EL) <p>Доставчик на ПОО (BG, EE, GR) напреднал като бизнес</p> <p>Доставчик на бизнес и ПОО :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ по-напреднали: тестове, казуси, изследователски статии ◆ симулации на клиентски ситуации са на фокус; ◆ Доставчиците на ПОО работят върху специално разработени материали и методи и разчитат на самообучение и самообучение за заетите служители като обучители (BG); ◆ фокус върху учене чрез правене и реални задачи и дейности за практикуване (BG, EL, DE, EE) 	<p>Институциите за професионално образование и обучение в Германия също все повече използват аналогови методи на работа, докато други страни като България, Естония и Гърция използват по-модерни подходи, подобни на бизнес сектора. Там фокусът е върху тестове, казуси и симулации на взаимодействие с клиенти. Учебните компании разработват специално изработени материали и разчитат на самостоятелно обучение, за да отговорят на нуждите на наетите служители. Като цяло има по-силен фокус върху ориентираното към практиката обучение и задачите от реалния свят.</p>
-------------------------------	--	---

3.2 Насоки

Използвайте цифрови технологии и услуги, за да подобрите взаимодействието с обучаемите, както индивидуално, така и колективно, в рамките на и извън учебната сесия. Използвайте цифрови технологии, за да осигурите навременни и целеви насоки и подкрепа. Експериментирайте и разработете нови форми и формати за предлагане на насоки и подкрепа.

Образователен персонал на целево ниво (B1 - Интегратор)

Използване на цифрови технологии за подобряване на взаимодействието с учащите. Използване на споделен дигитален комуникационен канал за отговор на техните въпроси и отговори.



<p>◆◆ Използвайте инструменти за цифрова комуникация, за да отговорите на въпросите и съмненията на обучаемите, напр. домашна работа</p>	<p>Училище и доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Тенденцията е да се говори лице в лице. (В час или на работа) в някои училища. В други училища в други държави учителите често използват дигитални среди за комуникация, като Outlook, Teams, Slack, Big Blue Button, Outlook, Google Drive, социални медии (групи във Facebook и WhatsApp). <p>Бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ съобразени и персонализирани вътрешни платформи, имейли, конферентни разговори, съхраняване на документи. 	<p>В училищата и институциите за професионално обучение комуникацията често е лице в лице, независимо дали в класната стая или на работното място. Въпреки това, в някои страни учителите също използват инструменти за цифрова комуникация, за да изяснят въпросите и съмненията на учениците. Тези цифрови инструменти включват Outlook, Teams, Slack, Big Blue Button, Google Drive, както и социални медии като Facebook и WhatsApp групи.</p> <p>В корпоративния сектор се използват специални вътрешни платформи, имейли и конферентни разговори за оптимизиране на обмена и съхранението на документи. Като цяло може да се види, че използването на цифрови комуникационни канали варира, като личният контакт все още доминира в много контексти.</p>
<p>◆◆ Създайте учебни дейности в дигитална среда и предвидете и отговорете на нуждите на обучаемите.</p>	<p>Училище и доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ тетрадка за курсове в OneNote, Google classroom, Google Drive и други традиционни инструменти и платформи <p>Доставчик на ПОО :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ подготовка за изпит по LMS Ilias (DE) <p>Бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ използване на корпоративна платформа за обучение за настройка на цифрово обучение (DE, EE) ◆ налична продуктова информация на производителя 	<p>В училищата и институциите за професионално обучение доминира фронталното обучение, докато цифровите среди се използват главно за управление и достъп до учебни материали, често под формата на PDF файлове.</p> <p>В компаниите, от друга страна, се прилагат лесни за използване инструменти, които насърчават микрообучението и самонасочващото се учене. Тези вътрешни платформи предоставят на обучаемите гъвкави възможности за обучение, за да отговорят по-добре на индивидуалните нужди.</p> <p>Като цяло има ясна разлика в използването на дигитални учебни дейности между образователните институции и учебните компании.</p>
<p>◆◆ Взаимодействайте с обучаемите в дигитални среди за сътрудничество.</p>	<p>Училище и доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Задачи за ученици чрез Google classroom; Школо (BG); Slack (EE, BG) <p>Бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ използване на корпоративна платформа за обучение за онлайн семинари (DE). 	<p>В училищата и институциите за професионално обучение дигиталните среди за сътрудничество се насърчават чрез използването на платформи като Google Classroom, Shkolo (в България) и Slack (в Естония и България). Тези инструменти позволяват на учителите да възлагат задачи и да поддържат взаимодействието между обучаемите.</p> <p>В корпоративния сектор собствените платформи за обучение на компанията се използват за онлайн семинари (особено в Германия), които позволяват</p>



		структурирано и ефективно сътрудничество и допълнително обучение на служителите. Като цяло може да се види, че както образователните институции, така и компаниите използват съвременни цифрови инструменти за подобряване на взаимодействието и сътрудничеството в процесите на обучение .
◆◆ Наблюдавайте с цифрови средства поведението на обучаемите в клас и оказвайте помощ при необходимост.	Училище, доставчик на ПОО и бизнес: ◆ не се поддържа в някои училища.	В някои училища и институции за професионално обучение дигиталното наблюдение на учебното поведение на учениците не се поддържа достатъчно. Това предполага, че липсва подходяща технология или обучение за учителите, за да наблюдават ефективно поведението на обучаемите и да предоставят подкрепа, когато е необходимо. Това може да ограничи възможността да се отговори на индивидуалните нужди на обучаемите и да се насърчи напредъкът им по целенасочен начин.
◆◆ Използване на цифрови технологии за дистанционно наблюдение на напредъка на учениците и намеса, когато е необходимо, като същевременно позволява саморегулиране.	Училище: ◆ тетрадка за курса в класната стая на OneNote и Google, Shkolo (BG) - където статусът на завършеност се проверява от учителя. Бизнес: ◆ Корпоративна платформа за обучение - учителят може да види отчетите и статуса на електронното обучение (DE) ◆ Оценяването се извършва предимно онлайн чрез въпросници, тестове и изпити. Предоставят се индивидуални сесии за тестване в компаниите за преглед на напредъка и ефективността (EE)	Училищата използват дигитални технологии като OneNote, Google Classroom и Shkolo (в България), за да следят напредъка на учениците. Учителите могат да видят статуса на изпълнение на задачите и да се намесят, ако е необходимо. В корпоративния сектор се използват вътрешни платформи за обучение, където учителите могат да преглеждат отчетите и състоянието на курсовете за електронно обучение. Някои компании в Естония предлагат индивидуални сесии за тестване, за да проверят напредъка и представянето на служителите. Като цяло може да се види, че цифровите технологии се използват както в училищата, така и в компаниите за наблюдение на напредъка в обучението, като същевременно се насърчава личната отговорност на учащите.
3.3 Съвместно обучение		
Използвайте дигиталните технологии за насърчаване и подобряване на сътрудничеството на обучаемите. Да се даде възможност на обучаемите да използват дигиталните технологии като част от съвместни задачи за подобряване на комуникацията, сътрудничеството и съвместното създаване на знания.		
Образователен персонал на целево ниво (B1 - Интегратор)		

<p>Включване на цифрови технологии в дизайна на съвместни дейности. Проектирам и прилагам съвместни дейности, в които обучаемите използват дигитални технологии за придобиване на знания, например извличане и споделяне на информация. Изисквам от обучаемите да документират своята съвместна работа с помощта на цифрови технологии, напр. цифрови презентации, видео</p>		
<p>◆◆ Провеждайте съвместни учебни дейности, като използвате цифрови устройства, ресурси или цифрови информационни стратегии.</p>	<p>Училище и доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Основните теми на уроците са търговски обекти и търговски разговори. Темите включват също маркетинг и реклама, дигитално обслужване на клиенти и др. <p>Бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Задължителни семинари (DE) 	<p>В училищата и институциите за професионално обучение цифровите технологии са активно интегрирани в дизайна на съвместни дейности. Това включва симулация и оценка на консултации чрез видеотелефония в екипи, запис с цифрови камери, както и групова работа, при която описанието на продуктите се проучва в интернет. Презентациите често се провеждат с PowerPoint и проектор, а упражненията се провеждат с MS Office.</p> <p>В корпоративния сектор задължителните семинари, особено за инструкции за сигурност, както и използването на MS Office, Google и вътрешни платформи и инструменти са често срещани. Като цяло е ясно, че цифровите устройства и ресурси се използват както в училищата, така и в компаниите за насърчаване на дейности за съвместно обучение и подпомагане на придобиването на знания.</p>
<p>◆◆ Изискване от обучаемите да представят с цифрови средства усилията си за съвместна работа и ги подкрепят в това.</p>	<p>Училище и доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Презентации с PowerPoint и beamer. <p>Бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Използване на платформи и инструменти за видео конференции и вебинари: Webex, Cisco, Google Meet, MS Teams, Skype за бизнеса и други популярни инструменти 	<p>В училищата и институциите за професионално обучение от обучаемите се очаква да представят своята съвместна работа дигитално, често използвайки PowerPoint и проектори.</p> <p>В корпоративния сектор, от друга страна, платформи за видеоконференции и вебинари като Webex, Cisco, Google Meet, MS Teams и Skype се използват за поддръжка на дигитални презентации (Естония и България). Като цяло може да се види, че техниките за цифрово представяне се насърчават както в образователни институции, така и в компании, за да се засили сътрудничеството и споделянето на резултати.</p>
<p>3.4 Самостоятелно обучение</p>		
<p>Използване на дигитални технологии за подпомагане на процесите на самонасочване на обучение, т.е. да се даде възможност на обучаващите се да планират, наблюдават и отразяват собственото си обучение, да демонстрират напредъка си, да споделят прозрения и да намират творчески решения.</p>		
<p>Образователен персонал на целево ниво (B1 -Интегратор)</p>		

<p>Използвайте цифрови технологии при проектирането на самонасочващи се учебни дейности.</p> <p>Насърчавам обучаемите да използват цифрови технологии за събиране на доказателства и документиране на напредъка, например за създаване на аудио или видео записи, снимки или текстове. Използвам дигитални технологии за самооценка на учащите.</p>		
<p>◆◆ Използвайте дигитални технологии (напр. блогове, дневници, инструменти за планиране), за да дадете възможност на обучаемите да планират собственото си обучение.</p>	<p>Училище и доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ следва учебната програма и учебната програма на институцията и страната. <p>Бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ корпоративна платформа за обучение - контролни списъци, брошура с отчети (DE) 	<p>В училищата и институциите за професионално обучение учащите следват учебните програми и насоките на своята институция и страната, за да планират обучението си. Докато дигиталните технологии като блогове, дневници и инструменти за планиране биха могли потенциално да се използват за подпомагане на учебния процес, тяхното приложение в този контекст често е ограничено. Структурирането на обучението се основава главно на спецификациите на учебните програми, което ограничава гъвкавостта и индивидуалността на планирането на обучението.</p>
<p>◆◆ Използвайте цифрови технологии, за да дадете възможност на обучаемите да събират доказателства и да записват напредъка, напр. аудио или видео записи, снимки.</p>	<p>Училище и доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ събиране на материали и подготовка на уроци по техния план и конспект <p>Бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ различни LMS, включително персонализирани 	<p>В училищата и институциите за професионално обучение набирането на материали и подготовката на учебни единици се извършва основно съгласно дадените учебни програми и насоки. Въпреки че цифровите технологии като аудио- и видеозаписи и изображения биха могли потенциално да се използват за документиране на напредъка, това често е ограничено от структурата и рамката на институционалните мандати. Това ограничава възможността за обучаемите да документират самостоятелно напредъка.</p>
<p>5. Овластяване на учащите</p>		
<p>5.1 Достъпност и приобщаван. Осигурете достъпност на учебните ресурси и дейности за всички обучаеми, включително тези със специални нужди. Вземете предвид (цифровите) очаквания, способности, употреби и погрешни схващания на обучаемите, както и контекстуални, физически или когнитивни ограничения, когато използвате цифрови технологии.</p>		
<p>Образователен персонал на целево ниво (B1 -Интегратор)</p> <p>Разбирам как достъпът до цифрови технологии създава различия и как социалните и икономически условия на учениците влияят върху начина, по който се използват технологиите. Гарантирам, че всички ученици имат достъп до цифровите технологии, които използвам.</p>		

<p>◆◆ Осигуряване на равен достъп до подходящи цифрови технологии и ресурси, напр. гарантирайте, че всички учащи имат достъп до използваните цифрови технологии.</p>	<p>Училище, доставчик на ПОО и бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ предоставяне на училищни/фирмени лаптопи, таблети, бели дъски, прожектори или компютри на съответното учебно място (DE, GR, EE, BG) ◆ Равен достъп до подходящи цифрови технологии и ресурси, налични във всички учебни места. 	<p>Училища, институции за професионално обучение и компании работят, за да гарантират, че всички учащи имат равен достъп до подходящи цифрови технологии и ресурси. Това става чрез предоставяне на училищни или фирмени лаптопи, таблети, бели дъски, проектори или компютри на съответните места за обучение в страни като Германия, Гърция, Естония и България. Тези мерки отчасти помагат да се вземат предвид различните социални и икономически условия на учениците и да се гарантира, че всеки може да използва цифровите технологии, от които се нуждае.</p>
<p>◆◆ Избор и използване на дигитални педагогически стратегии, които отговарят на дигиталния контекст на обучаемите, напр. контекстуални ограничения върху използването на технологията (напр. наличност), умения, очаквания, нагласи, погрешни схващания и злоупотреба.</p>	<p>Училище и доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ училищата следват предимно традиционни подходи и уроци лице в лице; тестове; научни статии; симулации на клиентски ситуации <p>Бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ провеждат дигитално обучение и предоставят на всеки необходимите технически и лични ресурси (семинари). Темите са законодателство, инструкции, наредби, които са необходими за конкретните длъжности и продукти и вид търговия на дребно. 	<p>В училищата и институциите за професионално обучение преобладават традиционните подходи и преподаването лице в лице, като се използват изпити, научни статии и симулации на клиентски ситуации. Тези методи често не вземат предвид дигиталния контекст на обучаемите, като например наличието на технологии или техните цифрови умения.</p> <p>В корпоративния сектор, от друга страна, много обучения се извършват дигитално, като на всички служители се осигуряват необходимите технически и персонални ресурси. Обучението се фокусира върху теми като законодателство, инструкции и разпоредби, необходими за конкретни професии, продукти и търговия на дребно. Като цяло може да се види, че компаниите са по-гъвкави в отговора на цифровия контекст на обучаемите, докато училищата и доставчиците на ПОО често се придържат към традиционните методи на преподаване.</p>

<p>◆◆ Използване на дигитални технологии и стратегии, напр. помощни технологии, предназначени за учащи, които се нуждаят от специална подкрепа (напр. учащи с физически или умствени увреждания; учащи с нарушения в обучението).</p>	<p>Училище:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ специфично оборудване и средства за обучение за ученици с увреждания. <p>Доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Базов цифров пакет - 1-седмично обучение за използване на дигитални инструменти и обучение по комуникация (DE) <p>Бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Гъвкавостта на различните учебни модули в LMS предлага на обучаемите възможността да определят собственото си темпо на обучение. 	<p>Училищата ще осигурят специално оборудване и инструменти за обучение в подкрепа на учениците със специални нужди. Тези инструменти са предназначени да отговорят на индивидуалните нужди на тези обучаеми.</p> <p>Институциите за професионално образование и обучение в Германия предлагат основен дигитален пакет, който включва едноседмичен курс на обучение за използване на цифрови инструменти и обучение по комуникация. Това обучение има за цел да улесни учащите със специални нужди да използват цифровите технологии. Като цяло и двете области на образование показват, че са ангажирани с използването на цифрови технологии и стратегии, за да отговорят на нуждите на учащите, които се нуждаят от специална подкрепа.</p>
<p>◆◆ Обмисляне и отговори на потенциалните проблеми с достъпността, когато се избират, модифицират или създават цифрови ресурси, и се обмисля и отговоря на алтернативни или компенсаторни инструменти или подходи за учащи със специални нужди.</p>	<p>Училище:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ персонализиран достъп до LMS, имейли. <p>Доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ практическите знания стават по-видими за младите хора в неравностойно положение чрез адаптиране или подбор на подходящи учебни материали. <p>Бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ персонализиран безплатен достъп 	<p>В училищата, институциите за професионално обучение и компаниите осигуряването на хардуер е добре установено, за да позволи на всички обучаеми достъп до цифрови ресурси. Тази инфраструктура създава солидна основа, за да гарантира, че всички студенти и служители разполагат с необходимите технологии, за да учат и работят ефективно. Усилията за предоставяне на хардуер помагат за премахване на дигиталните бариери и насърчават приобщаваща учебна среда.</p>

5.2 Диференциация и персонализация

Използване на дигитални технологии за посрещане на различните учебни потребности на учащите позволява на учащите да напредват на различни нива и с различни темпове и да следват индивидуални учебни пътеки и цели.

Образователен персонал на целево ниво (B1 -Интегратор)

Използване на цифрови технологии за диференциране и персонализиране.

Избирам и използвам персонализирани учебни дейности, напр. викторини или игри, които позволяват на учащите да напредват с различно темпо, да избират различни нива на трудност и/или да повтарят задачи, които не са били завършени адекватно преди.

<p>◆◆ Разглеждане на различни учебни пътища, нива и скорости при проектирането, подбора и прилагането на дигитални учебни дейности.</p>	<p>Училище и доставчик на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Наличие на подготовка за изпити на различни нива. Ограничена наличност на електронни обучения, свързани с професията/темата, които да се предоставят на обучаемите. <p>Бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ самостоятелно дигитално образование. Гъвкавостта на различните учебни модули в LMS предлага на обучаемите възможност да определят собственото си темпо на обучение. Офертата зависи от големината и асортимента на фирмата. 	<p>В училищата и институциите за професионално образование и обучение наличието на търговско и свързано с теми електронно обучение е ограничено, което ограничава способността да се предлагат персонализирани учебни дейности, които вземат предвид различни учебни пътеки, нива на трудност и скорости.</p> <p>В корпоративния сектор гамата от предлагани дейности за дигитално обучение зависи от размера и обхвата на компанията, което води до различни възможности за служителите. Като цяло може да се види, че адаптивността на дигиталните учебни дейности към индивидуалните учебни нужди все още може да бъде подобрена както в образователния сектор, така и в компаниите.</p>
<p>◆◆ Създаване на индивидуални учебни планове и цифрови технологии, които да ги подкрепят.</p>	<p>Училище:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ само за допълнителна квалификация с помощта на LMS, подкрепа на обучаващи се с високи резултати; профилиране на учениците в зависимост от тяхната област на обучение и силни страни, особено за тези с постижения <p>Доставчици на ПОО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ предлагат индивидуални учебни пътеки въз основа на тяхната кариера и нужди (ЕЕ). <p>Бизнес:</p>	<p>В училищата се създават индивидуални планове за обучение главно за допълнителни квалификации, като се използват системи за управление на обучението (LMS), за да се подкрепят обучаемите с високи резултати и да се подчертаят техните силни страни в зависимост от тяхната област на обучение.</p> <p>Институциите за професионално образование и обучение в Естония предлагат индивидуални учебни пътеки, базирани на кариерните цели и нужди на обучаемите.</p> <p>В корпоративното пространство персонализирането обикновено се извършва на ниво отдел и магазин за Teams. Като цяло може да се види, че има усилия за</p>

	<p>◆ в повечето случаи персонализирането е на ниво отдел и магазин за екипи (ЕЕ)</p>	<p>създаване на индивидуални планове за обучение и използване на цифрови технологии в подкрепа на тези планове, но степента на индивидуализация варира в зависимост от образователната институция и организация.</p>
<p>5.3 Активно ангажиране на учащите</p>		
<p>Използвайте цифрови технологии, за да насърчите активното и творческо ангажиране на учащите се с дадена тема. Използване на дигитални технологии в рамките на педагогически стратегии, които насърчават трансверсалните умения на учащите, дълбокото мислене и творческото изразяване. Отваряне на обучението към нови контексти от реалния свят, които включват самите учащи се в практически дейности, научни изследвания или решаване на сложни проблеми или по друг начин насърчават активното ангажиране на учащите със сложни проблеми.</p>		
<p>Образователен персонал на целево ниво (В1 -Интегратор) Насърчаване на активното използване на цифрови технологии от учащите. Поставям в центъра на учебния процес активното използване на цифрови технологии от обучаваните. Избирам най-подходящия инструмент за насърчаване на активното ангажиране на обучаемите в конкретен учебен контекст или за конкретна учебна цел.</p>		
<p>◆◆ Използване на цифрови технологии, за да се визуализират и обяснят нови концепции по мотивиращ начин, например чрез анимации или видеоклипове.</p>	<p>Доставчици на училища и ПОО: ◆ използване на PowerPoint презентации; Smartboard; YouTube; Стажантите снимат видеоклипове със смартфона</p>	<p>В училищата и институциите за професионално обучение активното използване на цифрови технологии е в основата на учебния процес. Използваните инструменти включват PowerPoint презентации, смарт табла и YouTube за предаване на нови концепции по ярък и мотивиращ начин. Освен това обучаемите създават видеоклипове със своите смартфони, което насърчава тяхното активно участие и креативност. Като цяло това показва, че дигиталните технологии се използват за увеличаване на ангажираността на учащите и за разбиране на сложното съдържание.</p>
<p>◆◆ Използване на среди за цифрово обучение или дейности, които са мотивиращи и ангажиращи, игри, викторини.</p>	<p>Училище, доставчик на ПОО и бизнес: ◆ Използването на дигитално мотивиращи дейности е рядкост в България, Германия и Гърция, докато Естония е по-напреднала и използва различни инструменти; LMS като Moodle имат вградени функции за тестване, същото се отнася и за класната стая на Google.</p>	<p>В България, Германия и Гърция използването на дигитални учебни среди или мотивиращи дейности като игри и викторини е рядкост. За разлика от това, Естония показва по-напреднало използване на такива инструменти. Там се използват различни платформи, включително системи за управление на обучението (LMS) като Moodle, които предлагат вградени функции за тестове, както и Google Classroom, който предлага подобни възможности за насърчаване на интерактивни учебни дейности. Като цяло това показва, че използването на мотивиращи дигитални учебни ресурси все още може да се разшири в някои страни, докато други вече успешно прилагат иновативни подходи.</p>

<p>◆◆ Да се постави в центъра на учебния процес активното използване на дигитални технологии от обучаемите.</p>	<p>Училище, доставчик на ПОО и бизнес:</p> <p>◆ дигиталните технологии се добавят в подкрепа на класическия процес на преподаване.</p>	<p>В училищата, институциите за професионално обучение и компаниите активното използване на дигиталните технологии все повече се поставя в центъра на учебния процес. За тази цел се използват вътрешни системи за управление на обучението (LMS). В допълнение, често срещани и популярни LMS като Google Classroom се използват за насърчаване на взаимодействието и ангажираността на учениците. Като цяло може да се види, че използването на цифрови технологии играе централна роля за активното включване на обучаемите в образователния процес.</p>
<p>◆◆ Избор на подходящи дигитални технологии за насърчаване на активното учене в конкретен учебен контекст или за конкретна учебна цел.</p>	<p>Училище и доставчик на ПОО:</p> <p>◆ Ограничено използване на дигитални технологии, които насърчават активното учене, било защото няма подходящи или недостатъчно налични дигитални учебни материали за темата, или защото учителят предпочита традиционни методи на преподаване в три от страните партньори, докато в Естония нивото е по-напреднало и учителите разработват и използват съвременни методи.</p> <p>Бизнес:</p> <p>◆ мобилни приложения и интранет се използват за специфични инструкции и информация, свързани с типа бизнес и компания.</p>	<p>В училищата и институциите за професионално обучение използването на цифрови технологии за насърчаване на активното учене е ограничено. Това често се дължи или на липса на подходящи дигитални учебни материали за съответните теми, или защото учителите в три от страните партньори предпочитат традиционни методи на преподаване. В Естония, от друга страна, е очевиден по-прогресивен подход, тъй като учителите разработват и прилагат съвременни методи.</p> <p>В корпоративния сектор мобилните приложения и интранет се използват за предоставяне на конкретни инструкции и информация. Като цяло това предполага, че докато някои страни отбелязват напредък в интегрирането на методи за активно обучение, други все още имат предизвикателства по отношение на наличността и използването на подходящи цифрови технологии.</p>



**DIGISKILL-ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО
МАТРИЦА НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ИНТЕРВЮТА
DigiComp 2.0 за чираци**

РЕЗУЛТАТ

Компетентност за информация и данни

1.1. сърфиране, търсене, филтриране на данни, информация и дигитално съдържание относно познанието за стоките

◆◆ Мога да решавам прости проблеми независимо:

- да обясня нуждите си от информация,
- да извършвам добре дефинирано и рутинно търсене, за да намеря данни, информация и съдържание в цифрови среди,
- да обясня как да осъществявам достъп и да навигирам между тях.
- да обяснявам добре дефинирани и рутинни лични стратегии за търсене.

1.2 Оценка на данни, информация и цифрово съдържание

◆◆ Мога самостоятелно и когато решавам прости проблеми:

- Анализирам, сравнявам и оценявам достоверността и надеждността на добре дефинирани източници на данни, информация и цифрово съдържание.
- Извършвам анализ, интерпретация и оценка на добре дефинирани данни, информация и цифрово съдържание:

Променливост в използването на дигитални среди за обучение : Използването на дигитални среди за обучение варира значително между образователните институции и компаниите. Докато училищата често използват дигитализирани учебници в PDF формат, някои институции експериментират с модерни инструменти като Canva и Migo. Това показва, че достъпът до различни цифрови ресурси и технологии не е еднакъв и зависи в голяма степен от съответните институции.

Интегриране на рутинните действия в дигиталното обучение : Способността да се формулират информационни нужди и да се търсят по целенасочен начин все още не изглежда достатъчна в много училища и институции за професионално обучение. Много учители залагат на традиционни методи и задачи, които не предлагат достатъчно възможности за развиване на дигитални умения.

Достъп до цифрови технологии : Достъпът до цифрови технологии и ресурси е добре установен в много образователни институции, което е важно, за да се гарантира, че всички учащи разполагат с необходимите средства, за да посрещнат своите потребности от обучение. Компаниите изглеждат по-гъвкави и предлагат персонализирани дигитални платформи за обучение, съобразени с техните специфични нужди.

Предизвикателства при насърчаването на независимото учене : В училищата фокусът често е върху фронталното преподаване и по-малко върху самонасочващото

се учене. Често липсва специфично обучение и материали, които да помогнат на учащите да развият ефективно своите стратегии за учене. Компаниите, от друга страна, често предлагат повече възможности за индивидуално обучение, въпреки че и тук има предизвикателства.

Използване на съвременни подходи за преподаване : Подходи като обръната класна стая и смесено обучение все още не са широко разпространени в много училища. В страни като България и Германия често преобладават традиционните методи на обучение, което ограничава използването на иновативни дигитални формати на обучение. Въпреки това, някои училища и институции за професионално обучение също използват съвременни методи за активно ангажиране на обучаемите.

Насърчаване на дигиталната грамотност : Докато някои учители успешно интегрират дигиталните технологии в класната стая, мнозина се затрудняват да изпробват нови формати или да ги оценят по подходящ начин. Обучението на учители в цифрови умения остава от решаващо значение за насърчаване на интегрирането на тези технологии в учебния процес.

Подпомагане на сътрудничеството и ангажираността : Цифровите технологии все повече се използват в училищата и бизнеса за насърчаване на сътрудничеството. Платформи като Google Classroom или вътрешни фирмени платформи позволяват по-добро взаимодействие между обучаемите и подпомагат съвместното обучение.

Като цяло резултатите показват, че интегрирането на дигиталните технологии в образователните институции и бизнеса предлага широка гама от възможности за обогатяване на обучението и подпомагане на учащите да развият своите дигитални умения. Съществуват обаче значителни предизвикателства, особено по отношение на достъпа до съвременни технологии, разнообразието от учебни ресурси и необходимостта от подходящо обучение на учителите.

Насърчаването на самонасоченото учене и разработването на ефективни стратегии за търсене са от решаващо значение за осигуряване на способността на обучаемите да решават прости проблеми самостоятелно. Непрекъснато адаптиране и развитие на възможностите за цифрово обучение, както и по-силен акцент върху индивидуалните

	<p>потребности от обучение са необходими за по-нататъшно подобряване на образователния пейзаж в тази област.</p>
<p>Комуникация и сътрудничество</p>	
<p>2.1 Взаимодействие чрез дигитални технологии в областта на представянето на продукта и промоционалните дейности - Информирани на клиентите за промоции - Разпознаване и анализиране на нови тенденции</p>	<p>Добро развитие на дигиталните умения : В училищата, институциите за професионално обучение и компаниите използването на цифрови технологии е добре развито. Обучаемите имат достъп до различни устройства и цифрови платформи, което им позволява да решават прости проблеми сами и да имат редовни взаимодействия с тези технологии.</p>
<p>◆◆ Мога самостоятелно да решавам прости задачи: - за осъществяване на добре дефинирани и рутинни взаимодействия с цифровите технологии; и - за избор на добре дефинирани и рутинно подходящи инструменти за цифрова комуникация за даден контекст.</p>	<p>Разнородна наличност и употреба : Наличността и употребата на цифрови технологии се различават значително между институциите и държавите. В някои страни се използват съвременни инструменти и подходи, докато в други доминират по-традиционните методи. Това може да повлияе на способността на обучаемите да избират подходящи инструменти за цифрова комуникация за различни контексти.</p>
<p>2.2 Обмен чрез цифрови технологии в областта на сътрудничеството и комуникацията в компанията/училище</p>	<p>Ограничено използване на методи за активно учене : Използването на цифрови технологии за насърчаване на активното учене все още е ограничено в много образователни институции. Това предполага, че не всички учащи са в състояние да взаимодействат с цифровите технологии независимо и творчески. Това може да ограничи способността на обучаемите да намират нови решения на проблемите.</p>
<p>◆◆ Мога самостоятелно и когато решавам прости проблеми: - да избирам добре дефинирани и рутинно подходящи цифрови технологии за споделяне на данни, информация и цифрово съдържание. - да обясня как да действам като фасилитатор за споделяне на информация и съдържание чрез добре дефинирани и рутинни цифрови технологии, - да обяснявам добре дефинирани и рутинни практики за реферирание и приписване.</p>	<p>Различни подходи в компаниите : Компаниите изглежда възприемат по-прагматичен подход към използването на цифрови технологии, като използват специално създадени платформи и дигитални методи за обучение. Това може да помогне на служителите да развият по-добре дигиталните си умения и да станат по-ефективни в комуникацията и взаимодействието си с цифровите технологии.</p>
<p>2.4 Сътрудничество с помощта на цифрови технологии</p>	<p>Необходимост от допълнително обучение : За да се гарантира, че всички обучаеми са в състояние да участват в добре дефинирани и рутинни взаимодействия с цифровите технологии, е необходимо непрекъснато обучение и подкрепа за учители и обучаеми. Това може да помогне за премахване на дигиталните бариери и да подобри достъпа до съответните учебни ресурси.</p>
<p>◆◆ Мога самостоятелно и при решаване на прости проблеми - да ползвам добре дефинирани и рутинни цифрови инструменти и технологии за процеси на сътрудничество.</p>	

	<p>Като цяло анализът показва, че макар да е постигнат напредък в интегрирането на цифровите технологии, все още има предизвикателства, които трябва да бъдат решени, за да се засили цифровата грамотност и увереността на учащите при използването на тези технологии.</p>
<p>Създаване на цифрово съдържание</p>	
<p>3.1 Разработване на цифрово съдържание</p>	<p>Разработването на цифрово съдържание варира значително между страните партньори. В Естония учащите използват интерактивни инструменти като Moodle и Google Classroom, за да създават съдържание като презентации, видеоклипове и тестове. Това насърчава креативността и ангажираността. В България, Гърция и Германия все още доминира традиционното обучение, а използването на дигитални технологии за създаване на съдържание е ограничено. Като цяло използването на цифрови инструменти зависи в голяма степен от съответната цифрова инфраструктура и обучението на учителите.</p>
<p>Мога самостоятелно и когато решавам прости проблеми: - да идентифицирам начини за създаване и редактиране на добре дефинирано и рутинно съдържание в добре дефинирани и рутинни формати, - да изразявам себе си чрез дизайна на добре дефинирани и рутинни цифрови ресурси.</p>	